

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il business dietro il merchandising delle squadre di calcio

divisionebusiness · Thursday, December 14th, 2023

Il merchandising delle squadre di calcio è diventato un aspetto fondamentale nel mondo del calcio. Non si tratta solo di tifosi che supportano la propria squadra indossando la maglia ufficiale, ma di un'intera industria che ruota attorno ai prodotti e ai marchi delle squadre di calcio. Dalle squadre minori locali, fino a quelle professionali in primis il merchandising sportivo coinvolge le attività tipografiche che si occupano della realizzazione – dalla grafica alla stampa- delle maglie sportive, delle **felpe con il logo** o di altri gadget come accendini, penne e portachiavi con lo stemma, i colori o le foto dei calciatori della squadra. Da qui, l'elenco delle attività coinvolte nel merchandising delle squadre di calcio potrebbe essere pressoché infinito, si potrebbero menzionare i trasporti, la logistica ma anche il business degli sponsor e ancora molto altro.

Il merchandising permette alle squadre di calcio di monetizzare la propria popolarità e il proprio brand, offrendo ai tifosi una vasta gamma di prodotti da acquistare. Dalle tradizionali maglie e sciarpe, ai cappelli, palloni, borse e altro ancora, i tifosi hanno un'ampia scelta di articoli da collezione e da indossare per mostrare il proprio supporto alla squadra del cuore. Questi prodotti non solo hanno un valore emotivo per i tifosi, ma spesso diventano anche elementi di moda e tendenza nel mondo dello sport. Le maglie sono il prodotto più iconico e ambito nel merchandising delle squadre di calcio. Non solo rappresentano l'identità visiva della squadra, ma sono anche un simbolo di appartenenza per i tifosi. Le maglie possono essere personalizzate con il nome e il numero del proprio giocatore preferito, o possono essere versioni speciali indossate in occasioni importanti come le competizioni europee o i derby locali. Indossare la maglia della propria squadra preferita può creare un senso di appartenenza e di identità tra i tifosi, sia a livello locale che internazionale. In più, l'acquisto di prodotti ufficiali aiuta a sostenere finanziariamente la squadra, contribuendo al suo successo nel campo di gioco. Oggi, il merchandising delle squadre di calcio si è espanso oltre i tradizionali articoli di abbigliamento e accessori. Le squadre di calcio hanno iniziato a collaborare con brand di moda o artisti per creare capsule collection esclusive e limitate. Questi prodotti vanno oltre il semplice logo della squadra, e spesso incorporano elementi di design innovativi e di tendenza. Queste collaborazioni consentono alle squadre di calcio di creare una connessione con un pubblico più ampio e di ampliare la loro presenza nel mondo della moda.

This entry was posted on Thursday, December 14th, 2023 at 6:00 am and is filed under [Senza categoria](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.

