

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il “Marlù Love Tour” approda domenica a Verbania

Redazione Varese News · Sunday, September 8th, 2019

Il “Marlù Love Tour” approda domenica a Verbania Tappa del viaggio “Marlù Gioielli” sul Lago, alla scoperta di come giovani e adolescenti vivono e comunicano in rete

Dopo il successo della prima tappa a Cattolica, 2mila ragazzi in piazza e tamtam su Instagram di 1 milione e mezzo di utenti unici e 750 mila solo la sera dello spettacolo, attracca sulla riva del Lago Maggiore, **domenica 8 settembre**, in Piazza Ranzoni a Verbania dalle ore 16.30, la seconda tappa italiana del “**Marlù Love Tour**” 2019.

“Un viaggio -spiegano gli organizzatori- con l’obiettivo di fare uscire da digitale e virtuale, rete, social e comunicazione on line. Il goal è trasformarli in momento di incontro reale tra persone: soprattutto tra giovani e adolescenti. Infatti i social sono, ormai e per tutti, vere piattaforme di esperienze, azione e fruizione. Il “Marlù Love Tour” li conduce nelle piazze delle nostre città: li porta nella realtà. Li tramuta in relazione concreta con gli altri”.

Del resto un nuovo sguardo sugli influencer, su chi comunica e si relaziona on web, sui contenuti e modi con cui raccontano ciò che vivono e ciò che sono, è quanto accade in ogni tappa del tour 2019. A pensarlo e organizzarlo sono le tre sorelle gioiello “**Marlù**”: **Morena, Monica, Marta Fabbri**. Con loro la scrittrice e ideatrice di Love Books **Mapi Danna**, il creative communication manager **Giancarlo Barletta** e il direttore artistico della manifestazione **Andrea Prada**.

Sotto i riflettori di Verbania, introdotte da Andrea Prada, due grandi protagoniste **Mapi Danna e LaSabri**. **Mapi Danna** presenterà il suo “Love Books” a sorpresa, scritto e girato per **LaSabri**. Quest’ultima è la gamer – e non solo – più conosciuta e apprezzata in Italia. Il suo canale YouTube vola sopra i **due milioni di iscritti e ne raccoglie altrettanti su Instagram**. Soprattutto, i suoi messaggi non sono solo “for fun”, immagini e story belle, curate e professionalmente impeccabili. **LaSabri** affronta temi importanti e pure difficili, che stanno a cuore ai ragazzi e a noi adulti: **amore, cyberbullismo, omofobia, disturbi alimentari e distinzioni razziali**. Argomenti che fanno crescere e pensare.

Spazio finale dell’appuntamento di Verbania riservato al “**Meet & Greet**”. Ragazzi, amici e fans, incontrano sul palco LaSabri. Mentre, sugli schermi saranno proiettati i video realizzati nel contest on line “**Marlù**”. Video creati seguendo l’esempio di narrazione e comunicazione offerto da Mapi Danna. Realizzati per essere donati alle persone a cui ogni membro della community vuole più bene. fatti per le persone che amano, per loro più importanti, che vogliono sentire vicine, prossime e dentro la loro vita. Mentre realizzate dai più giovani scorreranno le immagini caricate da loro su

Tik Tok. Tema, il mutare costante degli stati d'animo e capacità di identificarli, gestirli e comunicarli agli altri.

“Un evento originale destinato ai più giovani e che promuove, combinando in modo creativo media e contenuti di vita reale, Verbania. Siamo certi che questo progetto inedito e suggestivo saprà suscitare un sicuro interesse, rappresentando una prima occasione per valorizzare il Lago Maggiore”, dichiara il sindaco di Verbania **Silvia Marchionini** a proposito dell'iniziativa.

This entry was posted on Sunday, September 8th, 2019 at 8:45 am and is filed under [Primo piano](#), [Verbano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.