

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Ticino turismo guarda al mercato interno: “Preoccupati per l’incertezza”

Maria Carla Cebrelli · Monday, March 15th, 2021

A poche settimane dall’inizio della stagione turistica e alla luce delle nuove decisioni del Consiglio federale, **Ticino Turismo esprime la propria preoccupazione per la situazione di incertezza cui è confrontato il settore.** A livello svizzero l’Alleanza per il turismo, che raggruppa undici associazioni tra cui Svizzera Turismo e la Conferenza dei Direttori Regionali di cui Ticino Turismo fa parte, ha a più riprese evidenziato al Consiglio federale le difficoltà che sta vivendo tutta l’industria turistica e la necessità di introdurre nuove misure a sostegno delle categorie più toccate.

La Svizzera fa i conti con il crollo del turismo

Lo stesso tema è stato portato all’attenzione della Deputazione ticinese alle Camere federali ed anche in occasione di diversi incontri avuti con il Consiglio di Stato e le associazioni di categoria.

“Il turismo – sottolinea la nota diffusa oggi da Ticino turismo – rappresenta oltre il 10% del Pil del nostro Cantone e questa importante percentuale – ogni tanto giova ricordarlo – racchiude **una miriade di piccole e grandi realtà:** strutture ricettive, ristorazione, trasporti, impianti di risalita, filiera agroalimentare, rete escursionistica, organizzatori di eventi, guide, grandi e piccoli attrattori turistici, negozi, piccoli commerci e molto altro. Nei giorni scorsi, Ticino Turismo si è rivolto direttamente all’Associazione dei comuni ticinesi (ATC) affinché gli enti locali facilitino la messa a disposizione del suolo pubblico”.

“Lo scorso anno – si legge nella lettera indirizzata all’ATC – diversi Comuni si sono attivati per promuovere misure in sostegno degli esercenti e dei commercianti in difficoltà. Tra queste ricordiamo, ad esempio, l’ampliamento della superficie di suolo pubblico messa a disposizione per le terrazze, senza la richiesta di oneri finanziari aggiuntivi. Queste misure straordinarie nel 2020 hanno permesso a molti imprenditori di mantenere lo stesso numero di posti a sedere, garantendo le distanze di sicurezza previste dai piani di protezione”.

Sul fronte del marketing, è stata lanciata proprio oggi, in una versione ridimensionata rispetto a quanto inizialmente previsto, una prima campagna rivolta alla Svizzera interna e alla Romandia.

L’incertezza legata alla situazione epidemiologica non rende ancora possibile un rilancio in grande stile in vista del periodo pasquale. Tuttavia, rimane fondamentale continuare a mantenere alto l’interesse dei potenziali ospiti verso la destinazione. La campagna è coordinata con il Servizio

dell'informazione e della comunicazione del Consiglio di Stato.

This entry was posted on Monday, March 15th, 2021 at 3:01 pm and is filed under [Canali Tematici, Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.