

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Quasi 2 milioni di spettatori per la puntata de “L’arca di Noè” dedicata al Vco

Redazione VcoNews · Thursday, July 23rd, 2020

Quasi 2 milioni di telespettatori e uno share del 13,5% per la puntata de “*L’Arca di Noè*” dedicata al Vco e trasmessa domenica su Canale 5.

“L’opportunità? e? nata grazie all’ormai consolidata collaborazione con A.M. Produzioni di Armando Maielli che cura da diversi lustri i video promozionali di Federalberghi VCO -spiega il presidente **Gian Maria Vincenzi**-. Dalla riapertura della stagione turistica, vista la mancanza del turismo straniero che rappresenta il nostro mercato principale, abbiamo voluto rilanciare i nostri territori non solo verso i ‘turisti di prossimita?’ ma anche promuoverci a livello nazionale”.

“Da qui -prosegue Vincenzi- l’idea di raccogliere il maggior numero di materiale video di qualità? per creare un video promozionale che porteremo nelle Fiere di tutto il mondo e produrre nel contempo dei ‘video specifici per i social’ che consentiranno di promuovere i nostri territori anche dopo la trasmissione televisiva che ha dedicato l’intera puntata di domenica 19 luglio ai laghi e al Mottarone”.

“La puntata de ‘L’Arca di Noè’ ha avuto numeri considerevoli per essere luglio inoltrato. Infatti per la produzione la trasmissione e? andata benissimo” sottolinea Vincenzi, che esprime però anche un certo rammarico. “Per quanto ci riguarda pero? siamo amareggiati per la mancata messa in onda di tutto il materiale video sull’Ossola e i Parchi che rappresentano per noi un’offerta complementare e imprescindibile da quella lacuale”.

“Se vogliamo incrementare il numero di presenze e? necessario fare squadra, e non solo a parole! La trasmissione doveva dare prova tangibile che la montagna, i parchi e i laghi sono una cosa sola! Invece la produzione, che decide autonomamente e sulla quale non e? stato possibile intervenire preventivamente in nessun modo, ha deciso in modo diverso proprio perche? il materiale prodotto e? stato notevole e secondo loro non poteva rientrare in una sola puntata. Quindi hanno deciso di dedicare la trasmissione del 19 luglio ai laghi, al Mottarone e alla spettacolare cascata del Toce riservandosi di predisporre prossimamente servizi ad hoc, dedicati all’Ossola e ai Parchi” tiene a precisare il presidente di Feddealberghi Vco.

“I 14 video realizzati -conclude- hanno ottenuto il patrocinio della Provincia del Verbano Cusio Ossola e sono patrimonio di tutti. Infatti il montaggio dei video con il logo provinciale e i ringraziamenti si e? concluso in queste ore e verranno inviati alla Provincia nonche? a tutti i partner di progetto, cosi? da continuare nella campagna promozionale attraverso i canali social e

tenere alto l'interesse verso le bellezze locali, sia a livello nazionale che estero”.

This entry was posted on Thursday, July 23rd, 2020 at 12:00 pm and is filed under [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.