

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

“Il Canton Ticino in 60 secondi”, un concorso per promuovere il territorio

Redazione VcoNews · Friday, July 3rd, 2020

Inizia in questi giorni il concorso “**Il Ticino in 60 secondi**” con il quale Ticino Turismo intende incentivare la realizzazione di filmati spontanei e autentici da parte dei locali e dei turisti. Ogni settimana verrà scelto un tema nuovo. In palio premi per un valore totale di 7’000 franchi.

Ognuno ha le potenzialità per diventare un micro-influencer, un ambasciatore del territorio. Ne è convinto Ticino Turismo che, proprio in questi giorni, lancia il progetto “Il Ticino in 60 secondi”. Si tratta di **un concorso che invita i ticinesi e i turisti d’Oltralpe a pubblicare dei video che mostrino la bellezza e le sfaccettature del Cantone**. Il progetto è condotto in collaborazione con i videomaker **Gianni Vacca, Dino Reichmuth e Jon Guler** che, oltre a promuovere il concorso presso i propri follower, ogni settimana pubblicheranno dei video tutorial con consigli mirati su come realizzare degli ottimi contenuti in movimento.

Il progetto “Il Ticino in 60 secondi” **si protrarrà fino al prossimo 2 agosto**. Ogni settimana verrà scelto un tema diverso attorno al quale incentrare i filmati: Outdoor, Arte e Architettura, Acqua, Mobilità e Gastronomia. Tutte le tecniche sono consentite, dall’utilizzo di smartphone, alle GoPro fino alle videocamere professionali, purché i video non vengano montati. “Sappiamo che, nel marketing, spesso le immagini in movimento risultano più efficaci dei contenuti testuali – sottolinea Angelo Trotta, direttore di Ticino Turismo –. Quest’anno molti svizzeri trascorreranno le loro vacanze in patria. È dunque il momento giusto per riscoprire il territorio. Con questa iniziativa, anche grazie ai video tutorial, vogliamo dare una mano affinché ognuno diventi un ambasciatore, realizzando contenuti autentici e spontanei”.

I video, della durata massima di un minuto, andranno caricati sulla piattaforma [ticino.ch/win](https://www.ticino.ch/win) e sarà la stessa community di Ticino Turismo a decretare, di settimana in settimana, il vincitore. In palio vi sono buoni che permetteranno di beneficiare dell’offerta turistica ticinese (attrattive turistiche, impianti di risalita, alloggi, ecc.) per un valore totale di 7.000 franchi.

This entry was posted on Friday, July 3rd, 2020 at 8:34 pm and is filed under [Canton Ticino, Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.

