

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il “fumetto gratis del giorno” ci porta a Venezia

Maria Carla Cebrelli · Thursday, March 26th, 2020

È il **Museo d'Arte Orientale di Venezia** il protagonista della storia a fumetti oggi gratuitamente online per la campagna **#ioleggoacasa**, firmata dal fumettista italiano **Marco Galli per “Fumetti nei Musei”**. S'intitola **“Boom samurai boom”** e l'eroina, sbarazzina e un po' irrequieta ma nient'affatto irresponsabile, è la principessa **Adelgonda**. La collana conta 51 albi ambientati nei musei italiani e, per regalare ai ragazzi ogni giorno un viaggio diverso, in questo momento di grande difficoltà, il MiBACT grazie a Coconino Press Fandango e ai suoi autori rende disponibili online tutti i fumetti a rotazione.

Ma veniamo alla storia del fumetto di oggi. “Che posto è questo? Sono caduta vittima di un incantesimo?”. Adelgonda era in Giappone col marito Enrico e, dopo aver ascoltato un misterioso monaco, si ritrova di colpo sola in un palazzo pieno di statue e armature di samurai che parlano. Per di più si aggira tra le stanze il terribile Dragone Nero, che odia gli stranieri e va in cerca di teste da tagliare. Ma una giovane principessa non si perde mai d'animo, e Adelgonda non è tipo da lasciarsi spaventare facilmente... anzi, dimostra proprio un bel caratterino! Sarà il Dragone a doversi preoccupare?

L'iniziativa offre a tutti, grandi e piccoli, la possibilità di leggere gratuitamente online i fumetti e invita gli italiani a trascorrere il tempo al grido di **#ioleggoacasa**, campagna nata nell'ambito del più ampio battage **#iorestoacasa**, un modo divertente di avvicinarsi al patrimonio culturale nazionale con linguaggi differenti, più affini alle sensibilità di bambini e ragazzi. I fumetti sono normalmente distribuiti nei singoli musei coinvolti nel progetto, offerti gratuitamente ai ragazzi che partecipano alle attività educative, alle visite guidate e ai laboratori museali. In una situazione come quella attuale però, in cui le scuole sono chiuse e anche i musei non possono avvalersi della versione cartacea per la didattica, il digitale è di grande aiuto.

“Fumetti nei Musei” si affianca così a tutti gli strumenti digitali del MiBACT, a partire dai social network: tutti i giorni i profili ufficiali **@fumettineimusei**, supportati dai canali istituzionali **@mibact**, **@museitaliani** e dall'intera rete composta dai singoli musei, amplificheranno l'iniziativa su tutte le principali e più popolari piattaforme quali Facebook, Instagram e Twitter. Tutto con gli hashtag **#iorestoacasa** e **#ioleggoacasa**. Tutti i lettori, grandi e piccoli, sono invitati a contribuire alla campagna condividendo i propri scatti sui social con gli hashtag dedicati.

Ogni domenica saranno pubblicati online, tutti insieme, sei fumetti. Dal lunedì fino alla domenica successiva si potrà leggere, per 24 ore, una di quelle sei storie. E così via, a rotazione.

Ecco il link dove è disponibile il fumetto gratuitamente fino alle 11.30 di

domani: issuu.com/coconinopress

This entry was posted on Thursday, March 26th, 2020 at 12:22 pm and is filed under [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.