

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## “Benvenuti nel parco del Lago Maggiore”

Stefania Radman · Wednesday, November 25th, 2015

Il Lago Maggiore da visitare e vivere come **un vero e proprio parco naturale**: un luogo dove è possibile praticare sport e allo stesso tempo godersi un paesaggio unico e scoprire il ricco patrimonio di arte e cultura. Regione Lombardia e Camera di Commercio hanno firmato oggi a Sesto Calende un protocollo di intesa per sviluppare la promozione turistica della provincia puntando sulle **potenzialità dell’area del Verbano**. L’accordo, con il quale la Regione mette a disposizione **300mila euro** (su un totale di 1,2 milioni stanziati in Lombardia per lo sviluppo turistico dei territori lacuali), è stato siglato dall’assessore regionale allo Sviluppo Economico **Mauro Parolini** e dal presidente della Camera di Commercio **Renato Scapolan** e presentato dal sindaco di Sesto, **Marco Colombo** e da **Sabrina Guglielmetti** di Promovarese.

### LAGO MAGGIORE #DOYOU LAKE?

La sottoscrizione di questo progetto giunge dopo un percorso avviato nell’autunno 2013 con l’accordo per i club di prodotto. Sei club che hanno realizzato pacchetti legati a un modello di **turismo “motivazionale”**: persone attratte sul nostro territorio dalla possibilità di trascorrere giornate all’insegna delle loro passioni come il cicloturismo, l’equitazione o il volo a vela ma anche il patrimonio archeologico o una concezione del cibo declinato in una logica di wellness. Nel frattempo Camera di Commercio ha anche ideato **una campagna all’insegna del claim #DoYouLake?**, giocando sull’assonanza tra il termine “Like” – concetto tanto più importante ora, all’epoca dei social come Facebook – e la parola inglese “Lake” ovvero lago. Una campagna di promozione che, proposta tra gli altri ai visitatori di Expo2015, ha riscosso un notevole interesse.



### UN TURISMO “GREEN” E ATTIVO

«Questo progetto, che mette al centro un patrimonio ambientale e storico architettonico d’eccellenza quale tutta l’area che insiste sul Lago Maggiore – ha detto Scapolan –, agisce sulla leva del turismo green e “attivo”, legato anche alla pratica sportiva. Un turismo green e all’aria aperta. Un turismo rivolto a un ampio ed eterogeneo target di fruitori. Abbiamo il brand “Lago Maggiore”. Abbiamo asset ambientali che delineano un vero e proprio parco naturale, oltretutto arricchito da un patrimonio artistico-culturale e archeologico di assoluto rilievo. Abbiamo una capacità d’accoglienza che ci ha portato a ricevere sul nostro territorio nel primo semestre dell’anno **oltre 581mila persone**, in crescita di 50mila unità rispetto all’analogo periodo dello scorso anno». Numeri che per l’assessore Parolini possono essere incrementati: «Per quanto riguarda questo territorio ci sono ampi spazi di miglioramento. La sfida è quella di riuscire a superare la

disgregazione che spesso caratterizza il modo di proporsi ai visitatori e riuscire a comunicare un messaggio unico e a promuovere un unico grande progetto».

«Il lago Maggiore – ha aggiunto il sindaco Colombo – è favoloso e ha grandi potenzialità. E soprattutto non ha nulla a che invidiare in termini di caratteristiche e qualità ad altre mete turistiche. Dobbiamo lavorare per presentarle al meglio».

### **DALLE CICLABILI ALLA SPORT COMMISSION**

Sono tre gli asset su cui si sviluppa l'iniziativa. Il primo è quello del potenziamento di quattro "gate" naturali d'accesso al Lago Maggiore: Luino, Laveno Mombello, Sesto Calende e Varese sono state individuate come punti d'ingresso informativi e logistici del parco naturale per la loro disponibilità di collegamenti stradali, lacuali e ferroviari. Il secondo asset è rappresentato dal potenziamento, in chiave turistico-sportiva, delle dotazioni per la pratica delle attività all'aria aperta. Il terzo è il consolidamento di un sistema di eventi capace di aumentare la presenza e la permanenza media dei visitatori.

Grazie alle risorse economiche che sono messe a disposizione dalla Regione Lombardia, ci sono insomma le condizioni per avviare un'attività di promozione che potenzi l'attrattiva turistica secondo un modello che – favorito anche da un calendario di eventi sportivi – metta a valore gli elementi naturali di cui l'area che insiste sul Lago Maggiore è uno scrigno di ricchezza.

This entry was posted on Wednesday, November 25th, 2015 at 5:19 pm and is filed under [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.