

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il Boom turistico del Lago Ceresio segna +152% di turisti rispetto al 2019

Redazione Varese News · Wednesday, September 29th, 2021

Quella che ci lasciamo alle spalle sembra essere stata l'estate della riscoperta dei laghi e delle montagne lombarde. A confermare le impressioni di sindaci e operatori, arrivano i primi dati ufficiali sulla stagione che si è appena conclusa. L'assessore regionale al **Turismo della Lombardia**, ha comunicato che, secondo i primi indici provvisori relativi ai flussi turistici stimati da Polis, nell'agosto 2021 rispetto allo stesso periodo del **2019**, in Lombardia si è registrato un incremento di **presenze di turisti italiani dell'8,4%**.

L'analisi condotta poi **dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio** di Varese ha evidenziato come, nel corso del mese di agosto 2021, le **presenze sul Lago Maggiore hanno toccato quota 74mila, incrementando non solo quelle dello scorso anno ma perfino quelle del 2019**, quando furono 66mila: un incremento dell'11,4%.

Il boom del Lago Ceresio



La sponda varesotta del Lago Ceresio

Ma se l'incremento è significato in tutta la regione, **i dati del Lago Ceresio sono sbalorditivi**. Qui l'incremento è stato ben del **+152%**, passando **dalle 2.968 presenze del 2019 alle 7.479 del 2021** (dato riferito alla sponda varesina). Per avere un metro di paragone basti pensare l'intera provincia di Varese ha registrato un +21%, avendo come riferimento gli stessi periodi. Non solo pandemia quindi, visto che **i dati mettono a confronto due stagioni e due momenti storici**, "pre" (2019) e post (2021) Covid.

Abbiamo chiesto a **Massimo Mastromarino, presidente dell'Autorità di Bacino dei Laghi Ceresio, Ghirla, Piano e sindaco di Laveno Ponte Tresa**, un commento: "Come presidente e sindaco sono davvero **soddisfatto di poter condividere questo risultato con gli altri sindaci e assessori** al turismo. Insieme **abbiamo investito moltissimo sul nostro lago**: dal punto di vista ambientale, arrivando a raggiungere standard di **balneabilità eccellenti** e dal punto di vista delle infrastrutture andando a creare **più spazi per vivere il lago** quali passeggiate e arredo urbano dedicato. Così come gli eventi."

Un successo che, continua il presidente Mastromarino, "Dà ragione a quell'idea, avuta due anni fa, di raccontare e promuovere il nostro lago **investendo molto dal punto di vista comunicativo**",

come era stato con la campagna “**Ceresio è**” che aveva visto la realizzazione di diversi video che promuovevano il Lago.

Il mese prima di quello oggetto del report, ossia luglio 2021, anche **il nostro giornale aveva raccontato le bellezze di questo territorio** e la sua potenzialità turistica nel “**Lago Ceresio Tour**”, una **cinque giorni social** fra la sponda comasca e quella varesina per raccontare, di concerto con l’Autorità di Bacino, tutto quanto il lago ha da offrire, in diretta sulla [pagina Facebook Lago Ceresio](#).

Promozione che prosegue e che ha a calendario, come prossima importante tappa, la **presentazione del nuovo brand del Lago realizzato coinvolgendo due istituti superiori**: per la provincia di Varese il **Liceo artistico statale Frattini di Varese** e per la provincia di Como il **Setificio – Isis Paolo Carcano**, indirizzo grafica e comunicazione.

This entry was posted on Wednesday, September 29th, 2021 at 2:55 pm and is filed under [Tempo libero](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.