

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Buoni regalo e pasti a domicilio, l'azione di TripAdvisor per aiutare i ristoranti

Maria Carla Cebrelli · Tuesday, April 7th, 2020

Tripadvisor permetterà agli utenti e viaggiatori di aiutare i 5 milioni di ristoranti presenti sulla piattaforma. Lo si potrà fare incoraggiando, ad esempio, **l'acquisto di buoni regalo e di servizi di consegna a domicilio o di asporto** dai loro ristoranti preferiti. In particolare, i buoni regalo fungono da micro prestiti che aiutano gli operatori a pagare l'affitto e gli impiegati e a sostenere altre spese fondamentali.

Con l'impegno di portare più attenzione verso queste imprese, i membri di Tripadvisor saranno anche incoraggiati a **scrivere recensioni e a creare guide** che mettano in evidenza i loro ristoranti e bar preferiti e le loro esperienze gastronomiche recenti. Questi piccoli gesti di supporto possono avere un impatto importante sui business e sulle comunità locali finché le restrizioni di viaggio e il lockdown persistono.

Tripadvisor, inoltre, sta coinvolgendo la sua community globale per **aiutare a generare donazioni** a cause di supporto così necessarie in questo momento di bisogno. Gli utenti possono anche mostrare il loro apprezzamento per un ristorante o chef sui social media e generare così donazioni alle persone coinvolte nella crisi. La **Tripadvisor Foundation** si è impegnata a donare \$1 milione per supportare le organizzazioni che assistono le popolazioni più vulnerabili nel mondo in risposta al COVID-19. Per iniziare, la Fondazione contribuirà con \$1 (fino a un massimo di \$150.000) per ogni recensione di Tripadvisor postata o condivisa con l'hashtag #LoveYourLocal su account pubblici di Twitter, Facebook o Instagram. I ricavi andranno a organizzazioni che aiutano le persone coinvolte nella crisi, tra cui la World Central Kitchen. I dettagli su come partecipare sono riportati qui sotto.

5 modi per aiutare i ristoranti preferiti

Molti ristoranti hanno visto le loro entrate ridursi drasticamente o addirittura svanire del tutto a seguito delle misure di distanziamento e alle restrizioni applicate dai governi nel mondo. Tripadvisor sta evidenziando nuovi modi per i clienti di fornire supporto ai loro ristoranti preferiti in questo periodo. Ecco 5 modi con cui gli utenti nel mondo possono aiutare:

1. **Premia i tuoi preferiti** – Hai un ristorante preferito che non ti delude mai? Chiamalo o vai online per vedere se possono consegnarti il pasto a domicilio. Considera di ordinare un pasto a domicilio con la frequenza con cui lo faresti normalmente. Potrebbe davvero fare la differenza per quel ristorante!
2. **Non dar nulla per scontato** – Potresti pensare che un ristorante locale non proponga la consegna a domicilio ma potrebbe aver cambiato la sua policy in risposta alla crisi. Controlla prima di scartare quell'ipotesi così da non perdere l'occasione.
3. **Acquisto un buono regalo** – Molti ristoranti offrono l'acquisto di buoni regalo da riscattare in futuro. Questi acquisti fungono da micro prestiti per l'industria dell'ospitalità e forniscono supporto economico ai ristoranti. Ora Tripadvisor permette l'acquisto di buoni regalo sia online tramite eGiftCards sia offline chiamando il ristorante. Controlla per vedere se i tuoi ristoranti preferiti propongono questa opzione sulla loro pagina di Tripadvisor.
4. **Contribuisci a una co-donazione** – Condividi fotografie e raccomandazioni dei tuoi ristoranti e chef preferiti con una recensione su Tripadvisor o con l'hashtag #loveyourlocal su Facebook, Instagram o Twitter. Ogni volta che lo farai, la Tripadvisor Foundation contribuirà con \$1 (fino a un massimo di \$150.000) donando il ricavato a organizzazioni che aiutano le persone coinvolte nella crisi.
5. **Scopri nuovi ristoranti** – Se sei alla ricerca di posti nuovi mai provati, puoi trovare online nuove esperienze gastronomiche locali. Ci sono oltre 5 milioni di ristoranti su Tripadvisor e molti hanno aggiunto opzioni di consegna a domicilio in risposta alle restrizioni in vigore.

Un aiuto in più: #LoveYourLocal

Come parte della donazione iniziale di \$1 milione per supportare l'urgente bisogno di risposte al COVID-19, la Tripadvisor Foundation contribuirà con \$1 (fino a un massimo di \$150.000) ogni volta che un cliente farà una delle seguenti azioni e condividerà con l'hashtag #LoveYourLocal su account pubblici di Twitter, Facebook o Instagram, la pubblicazione di:

1. Foto della ricevuta del buono regalo dal ristorante preferito in qualunque parte del mondo
2. Link a una recensione di Tripadvisor sull'esperienza preferita al ristorante
3. Piatto preferito del ristorante preferito con [link alla pagina Tripadvisor del ristorante](#)
4. Tributo allo chef o all'esperienza gastronomica preferita con [link alla pagina Tripadvisor del ristorante](#)

5. Lista dei ristoranti preferiti utilizzando la funzionalità “Salva” di Tripadvisor cliccando sull'icona a cuore presente sulla [pagina di ogni ristorante su Tripadvisor](#)

Queste donazioni saranno poi distribuite equamente a organizzazioni inclusa la no-profit [World Central Kitchen](#) che si mobilita urgentemente per fornire pasti in luoghi colpiti da disastri naturali e crisi.

Mentre il bisogno immediato è focalizzato sul supporto all'industria della ristorazione, le partnership con queste organizzazioni si evolveranno per sostenere i business più piccoli del settore del turismo e dell'ospitalità coinvolti nella crisi.

Per ulteriori informazioni sul COVID-19, si può visitare la [pagina dedicata su Tripadvisor](#), leggere le discussioni sui [forum dei viaggiatori di Tripadvisor](#), visitare il sito dell'[OMS](#) o del [Ministero della Salute](#).

This entry was posted on Tuesday, April 7th, 2020 at 3:13 pm and is filed under [Tempo libero](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.