

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## Google per il turismo, arriva in Italia “Hotel Insights”

Maria Carla Cebrelli · Monday, January 25th, 2021

La tecnologia di Google per il turismo. Arriva in **Italia Google Hotel Insights**, la piattaforma del colosso dei motori di ricerca dedicata a chi opera in questo settore.

“**Fatti trovare pronto quando nuovi turisti ti cercheranno**” è il messaggio che si può leggere [nella home del sito](#). Hotel Insights, presentato oggi in collaborazione con MiBACT, ENIT, UNWTO, Confindustria Alberghi, Federalberghi e Federturismo, nasce con l’obiettivo di fornire alle strutture e agli operatori del settore la possibilità di ottenere informazioni sull’andamento della domanda, sui trend dei turisti, da quali paesi arrivano e come evolvono le loro esigenze nel tempo.

“Sono certa che l’intuizione contribuirà alla ripartenza del settore turistico – ha dichiarato il sottosegretario al Ministero dei beni culturali, Lorenza Bonaccorsi -. poter contare su strumenti digitali davvero innovativi significa anche consolidare il ruolo delle destinazioni turistiche di domani, le smart destination, in cui la tecnologia gioca un ruolo centrale”.

This entry was posted on Monday, January 25th, 2021 at 6:30 pm and is filed under [Scienza e Tecnologia](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.