

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Compra la camicia e impara a piegarla, a Varese o sul web

Redazione Varese News · Tuesday, October 13th, 2009



"Se hai un cuore ed una camicia, vendi la camicia e visita i dintorni del lago Maggiore": lo diceva Stendhal, ed oggi potrebbe dirlo anche il pubblico di eBay. Cosa c'entrano le camicie con il più popolare sito di e-commerce del web? Ce lo spiega l'interessante storia di **Conte di Angera**, un celebre negozio della nostra provincia che produce camicie di qualità dal 2005. In città tutti conoscono questo negozio, ma nell'era della globalizzazione non basta.

Così, nel mese di maggio 2006 è partita subito la sperimentazione su Internet, con la creazione di diversi siti. Il primo è il **sito ufficiale di Conte di Angera**, dove non solo si può ammirare il negozio e conoscerne la localizzazione, ma anche scoprire tutto **sulla camicia, sulla cravatta e sull'abito: come si indossano, come si stirano, come si lavano e così via**. «Questa sezione attira moltissimi utenti dai motori di ricerca» ci racconta **Stefano Brovelli** di Conte di Angera, «Ci è venuto in mente il tipico ragazzo che fa la valigia per la prima volta: non sa come piegare la camicia e cerca istruzioni su Internet, spesso ci trovano così».

Poi ci sono i **due negozi on-line**, uno a marchio **Brovelli Varese** e uno su **eBay**. «Qui non vendiamo ancora la camicia, perché su eBay non c'è ancora un sistema soddisfacente per la gestione di tutte le nostre taglie e dei colori», spiega Brovelli, «Ma vendiamo tutto quello che sta intorno al nostro core business: maglieria, gemelli, camicie da donna, sciarpe e così via». Così il popolo del web può ammirare, e soprattutto acquistare, i prodotti angeresi, senza muoversi. Il successo sembra evidente: «Di solito chi vive vicino al negozio guarda i prodotti online e poi viene qui», spiega il commerciante, «Ma abbiamo anche molti acquisti da diverse parti d'Italia».

Ci sono i piccoli commercianti che temono la grande distribuzione, e quelli che si mettono in gioco, cavalcando con coraggio le nuove tecnologie. A Conti di Angera sembrano davvero soddisfatti di questo passo: «**Sicuramente non rinunceremo più all'online**», spiegano, «Probabilmente anche per i nostri clienti abituali diventerà sempre più comodo: una volta capita la

loro taglia, capiranno che è inutile prendere la macchina, venire in centro, pagare parcheggio... ora siamo a loro disposizione ininterrottamente, ovunque si trovino».

Oltre a [Conte di Angera](#) potremmo citare (e citeremo) altri casi, come **Limbiati Orologi**, di cui abbiamo parlato [tempo fa](#). Ci sembrano buoni esempi e spunti interessanti per gli imprenditori del futuro.

This entry was posted on Tuesday, October 13th, 2009 at 12:00 am and is filed under [Scienza e Tecnologia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.