

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Copernico lancia due app per aiutare i professionisti nella fase post-covid

Marco Corso · Thursday, May 7th, 2020

Copernico, la rete di luoghi di lavoro, uffici flessibili e servizi che favoriscono lo smart working e la crescita professionale e di business, lancia **Procurami**, gruppo di acquisto di **servizi innovativi a valore aggiunto**, disegnati per le aziende con lo scopo di incrementare l'efficienza e la competitività. Oltre a **Procurami**, sarà disponibile l'**App Nico by Copernico**, dedicata esclusivamente alle aziende e ai professionisti che sono clienti uffici, membership e coworking di Copernico. L'App porta il nome della guida virtuale della "**Copernico del futuro**": Nico, che conduce il cliente alla scoperta di un nuovo mondo digitale fatto di contatti, di servizi e di strumenti per facilitare la connessione, la condivisione e lo smart working. Con Procurami e Nico, Copernico conferma la volontà di facilitare i clienti a mantenere il focus sul business, per ripartire e crescere più rapidamente nella fase post emergenza sanitaria. I servizi BtoB di Procurami sono suddivisi in quattro aree – **acquisti, tecnologia, formazione e design degli spazi**. Le aziende e i professionisti potranno usufruire di strumenti che permetteranno loro non solo di diventare più agili, ma anche di delegare a terzi le attività di gestione, per concentrarsi sui piani di sviluppo del core business.

La crisi economica innescata dall'emergenza sanitaria ha messo tutti di fronte all'evidenza che **le aziende non possono più funzionare come prima**. Devono **ripensare ai modelli organizzativi**, attuare processi di digitalizzazione, ripensare la struttura aziendale e, spesso, anche avviare una **più attenta gestione dei costi**.

«L'emergenza causata dalla recente pandemia ha accelerato il processo di trasformazione che era già in atto da tempo. La nuova Copernico infatti è stata pensata per rispondere alle **esigenze di flessibilità e scalabilità** delle imprese. Se pensiamo alla fase 2 e quelle a venire, non possiamo parlare solo di riorganizzazione degli spazi e di sicurezza, che seppur importanti non saranno sufficienti. Il **network** in cui ogni impresa è inserita rappresenterà la chiave di volta –ha dichiarato **Pietro Martani, fondatore e Amministratore Delegato di Copernico Holding Spa**–. Abbiamo messo a disposizione tempo e risorse specializzate per sollevare le aziende dalle attività di gestione e permettere loro di concentrarsi sui piani di sviluppo. E lo abbiamo fatto enfatizzando la nostra natura di **organizzazione a rete** in cui le aziende, soprattutto quelle più piccole e con meno risorse, possono rivolgersi a partner fidati con cui collaborare, anche in **outsourcing**. Nei prossimi mesi non si potrà prescindere, infatti, dallo sviluppare processi efficienti, bisognerà puntare su **innovazione, creazione di competenze solide e di contesti stimolanti** che aiutino a lavorare meglio».

Procurami e **Nico** sono le risposte di Copernico che vanno proprio in questa direzione.

Procurami permette di accedere all'**ecosistema di fornitori selezionati da Copernico**. Le aziende della Community possono divenire esse stesse fornitori e accedere al catalogo di servizi online, mettendosi quindi in contatto in modo privilegiato con aziende operanti in 4 diversi ambiti:

1. **Acquisti**. In questa prima sezione sarà possibile entrare in contatto con i fornitori per acquistare servizi, che spaziano dal noleggio auto alla prenotazione di viaggi, dalla consulenza sulla medicina del lavoro alla selezione del personale; dalla consulenza sulla privacy, sulla sicurezza, sul welfare aziendale, alla creazione di progetti di smart working su misura, fino ad arrivare alle attività legate alla protezione dal Covid-19
2. **Information & Communication Technology**. La seconda sezione è dedicata ai servizi studiati per la crescita delle imprese e per accelerare la digitalizzazione e la creazione di “uffici virtuali”. Un comparto essenziale se si pensa che il 53% delle imprese italiane si aspetta che nei prossimi 5 anni oltre il 50% dei ricavi proverrà dal digitale. (fonte: Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano, 2020)
3. **Design dell'ufficio**. La terza sezione è relativa allo spazio fisico con un'offerta di prodotti di arredo e servizi di consulenza per la personalizzazione degli spazi, per la creazione di progetti su misura e uffici personalizzati.
4. **Formazione**. L'ultima area mette a disposizione la possibilità di acquistare pacchetti di corsi di formazione studiati per migliorare le conoscenze e le competenze professionali e personali proprio perché la formazione è una delle leve di crescita più importanti. Una recente ricerca di EY con l'università La Sapienza quantifica in un rapporto da 2 a 3 il maggior valore che si genera sul fatturato per ogni euro investito in formazione.

Procurami è accessibile tramite il sito di Copernico o tramite l'**App Nico by Copernico**. L'App diventa anche il nuovo strumento principe di comunicazione “con” e “tra” i membri della community copernicana, facilitando la connessione da un lato con la stessa Copernico e dall'altra con gli altri membri della rete, snellendo la gestione delle pratiche amministrative e velocizzando l'accesso ai servizi offerti. L'App come detto permette l'accesso ai servizi di “**Procurami**”, la consultazione dello storico dei servizi acquistati e dei relativi documenti amministrativi. Sempre attraverso Nico sarà possibile prenotare sale meeting e servizi, consultare il palinsesto degli eventi pubblici, leggere gli articoli del Magazine. Infine, agevolerà l'integrazione con piattaforme digitali online che favoriscono lo smart working. Nico è utilizzabile esclusivamente da clienti che hanno un ufficio, una membership o una postazione coworking in uno dei centri Copernico.

«Dove i processi decisionali sono incerti e lenti, la ripresa sarà più difficile, chi invece saprà cogliere le potenzialità del momento e saprà scegliere gli strumenti, le strategie e i partner giusti, ne uscirà più forte. John F. Kennedy diceva **‘The Chinese use two brush strokes to write the word ‘crisis.’ One brush stroke stands for danger; the other for opportunity. In a crisis, be aware of the danger, but recognize the opportunity’**. Ecco noi dobbiamo focalizzarci su quella pennellata che rispecchia l'opportunità, perché i tempi di rottura sono i tempi del cambiamento costruttivo, sono quelli che permettono di immaginare e costruire un futuro migliore» conclude Martani.

This entry was posted on Thursday, May 7th, 2020 at 6:43 pm and is filed under [Lavoro, Scienza e Tecnologia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are

currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.