

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Bialetti vola in Cina: l'azienda della moka non è più italiana

Michele Mancino · Wednesday, May 7th, 2025

Questo articolo è a cura di Giorgia Alessi dello Starting Finance club dell'Università Liuc di Castellanza

Bialetti, il marchio che nel 1933 ha inventato uno dei simboli di design più amati al mondo, la moka, è appena passato in mano ai cinesi. L'ufficializzazione dell'acquisto è arrivata il 16 aprile 2025, quando l'imprenditore cinese Stephen Cheng, attraverso la sua società **Nuo Capital**, fondo d'investimento lussemburghese con sede a **Hong Kong**, ha versato **53 milioni di euro per acquisire il 59% delle azioni di Bialetti** dall'attuale Presidente e di un ulteriore 19,5% dal fondo **Sculptor**. In seguito all'operazione, è previsto anche il **delisting** della società dalla Borsa di Milano. La chiusura dell'operazione è prevista per la fine di giugno 2025.

La crisi di Bialetti

Negli ultimi anni, Bialetti ha attraversato un periodo di difficoltà economiche. L'azienda ha dovuto affrontare un debito di circa **82 milioni di euro, principalmente accumulato nel 2018**, che ha reso necessario un piano di ristrutturazione iniziato nel 2021. Nonostante i tentativi di rilancio, i conti non sono tornati in positivo. Nel 2024, infatti, l'azienda ha registrato vendite per 149,5 milioni di euro, in crescita del 5,9%, ma ha chiuso comunque con una perdita di 1,1 milioni. La situazione finanziaria critica ha spinto la proprietà a cercare un investitore con le risorse necessarie per rilanciare il marchio. La risposta è arrivata con l'ingresso di Nuo Capital, una holding della **famiglia Cheng**, già attiva in Italia con investimenti in brand come Venchi, Slowear, Scarpa e Bending Spoons. Questa acquisizione rappresenta un'opportunità cruciale per evitare la scomparsa di uno dei marchi più iconici del Made in Italy.

L'operazione

Va sottolineato che questa operazione non riguarda una semplice vendita del marchio, ma un cambio di controllo finalizzato al salvataggio dell'azienda. Il fondo cinese ha acquisito il 78,567% delle azioni di Bialetti con l'intenzione di applicare nuove strategie per rilanciare il brand. **Francesco Ranzoni**, presidente del CdA di Bialetti Industrie, ha affermato: "Si tratta di una leva strategica per rafforzare ulteriormente il brand e consolidarne il posizionamento sui mercati esteri". La Cina, quindi, diventerà il partner strategico per evitare il collasso dell'azienda. A garantire continuità nella gestione, è stato confermato **Egidio Cozzi** come amministratore delegato. Tuttavia, la cessione solleva dubbi sul futuro della produzione in Italia. Sebbene l'ad di Nuo Capital abbia rassicurato sul rispetto dell'identità e delle tradizioni italiane, rimane da capire se le fabbriche e i

