

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## LAE srl, 50 anni di innovazione: “Industria 5.0 e sostenibilità, le nostre sfide per il futuro”

Michele Mancino · Friday, February 7th, 2025

Ha appena compiuto 50 anni. Una bella età per un'azienda metalmeccanica chiamata ad affrontare due sfide epocali per la manifattura italiana: **Industria 5.0** e il *green deal europeo*. Con sede a **Besozzo**, in provincia di Varese, la **Lae srl**, acronimo che sta per “**Lavorazione accessori elettrodomestici**“, dà lavoro a **130 persone** ed è tra le aziende leader nella produzione di **griglie metalliche**, con oltre 1300 articoli. Fa parte del gruppo multinazionale tedesco **Ebm-papst**, colosso da **14mila addetti** e **due miliardi e mezzo di fatturato**, principale produttore a livello mondiale di ventilatori e motori per applicazioni industriali.

Da circa due anni l'amministratore delegato di Lae srl è **Dino di Lucrezia**. Nato in **Svizzera**, ma di origini italiane, con una solida esperienza di manager e consulente nell'industria europea.

Di Lucrezia dice: «Il mio cuore batte sempre per l'Italia. La sfida più grande è il **cambio di mentalità**». Un pensiero alla **Marchionne**, di cui è grande estimatore.



**Dottor di Lucrezia, avete appena compiuto 50 anni. Volgendo lo sguardo al passato, quali sono stati i momenti più difficili e le scelte più significative per il successo dell'azienda?**

«Guardando indietro, i primi anni sono stati i più impegnativi. Pizzato ha creato un'azienda dal nulla, farla crescere e farla conoscere è stata una sfida costante. Ricordo ancora il primo giorno in cui sono arrivato in azienda. Ero entusiasta all'idea di poter dare il mio contributo a un progetto così interessante. Da allora, sono passati due anni e mezzo, e sono sempre più convinto che le

nostre griglie possano fare la differenza. Ogni giorno cerchiamo di trovare nuovi modi per rendere i nostri prodotti ancora più speciali e cercare soluzioni a problemi apparentemente insormontabili. Ma è proprio grazie a queste difficoltà che abbiamo imparato a essere resilienti e a trovare sempre nuove strade. Una delle scelte più significative è stata quella di investire fin da subito nella qualità dei materiali e nella ricerca e sviluppo. Crediamo fermamente che un prodotto di alta qualità sia la chiave per conquistare la fiducia dei clienti e per durare nel tempo».

**Attualmente quali sono i vostri mercati di riferimento? Sono cambiati nel tempo?**

«Inizialmente ci si concentrava principalmente sul mercato locale. Con il passare degli anni, abbiamo ampliato i nostri orizzonti, esportando i nostri prodotti in tutta Europa e sui mercati mondiali. Attualmente, il nostro mercato di riferimento è molto ampio e comprende sia privati che aziende. I nostri clienti ci chiedono sempre più spesso soluzioni rapide e flessibili. Per questo motivo, stiamo ottimizzando i nostri processi produttivi per garantire consegne rapide e personalizzate, senza rinunciare all'eccellenza qualitativa».

**Come integrate le richieste specifiche dei clienti nel processo di progettazione e produzione delle griglie?**

«Ogni progetto è unico per noi. Ascoltiamo attentamente le esigenze dei nostri clienti per creare griglie su misura. Le nostre griglie industriali sono progettate per durare nel tempo e resistere a condizioni ambientali anche molto impegnative. Che tu abbia bisogno di griglie per la ventilazione di grandi impianti o per piccole officine, possiamo garantire prodotti di alta qualità, realizzati su misura per le tue esigenze. La sicurezza e l'efficienza sono fondamentali in ambito industriale. La personalizzazione è la nostra forza».

**Che cosa pensa di industria 5.0 e quali impatti avrà l'intelligenza artificiale sul vostro processo produttivo? Quali innovazioni ritenete necessarie per restare competitivi?**

«Industria 5.0 rappresenta una grande opportunità non solo per il nostro settore. L'intelligenza artificiale permette di ottimizzare i processi produttivi, di ridurre gli scarti e di creare prodotti sempre più personalizzati. Vogliamo investire in tecnologie innovative come la robotica collaborativa. Siamo convinti che l'innovazione sia fondamentale per rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione».

**Come bilanciate le esigenze produttive con l'impatto ambientale delle vostre attività?**

«La sostenibilità è un valore fondamentale per la nostra azienda e il nostro gruppo. Cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle nostre attività, utilizzando materiali riciclati e a basso impatto. Inoltre, vogliamo implementare un sistema di gestione dei rifiuti e investire in energie rinnovabili. Crediamo che sia possibile conciliare crescita economica e rispetto per l'ambiente».

**Quale generazione è presente in azienda e qual è la vostra visione sul futuro della leadership aziendale?**

«In azienda lavorano diverse generazioni, ognuna con le proprie competenze e prospettive. Questa diversità è una grande ricchezza. La nuova generazione ci porta un vento di freschezza e ci aiuta a guardare al futuro con ottimismo. La nostra visione è quella di costruire un'azienda solida e duratura, in cui le giovani generazioni possano esprimere il loro potenziale e contribuire alla crescita comune».

**Quali sono i principali ostacoli che prevedete di affrontare nei prossimi anni?**

«È la crescente competizione a livello globale. Per questo motivo, vogliamo e dobbiamo continuare ad investire e a rafforzare il nostro brand e a creare prodotti sempre più innovativi. Un

---

altro aspetto importante sarà la gestione delle risorse umane, in un contesto in cui la ricerca di talenti qualificati è sempre più difficile».

This entry was posted on Friday, February 7th, 2025 at 11:40 am and is filed under [Economia](#), [Lavoro](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.