

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Nova Coop presenta il bilancio 2023 ai soci

Roberta Bertolini · Monday, May 20th, 2024

Nova Coop avvia le Assemblee dei Soci per l'approvazione del Bilancio civilistico e consolidato 2023, alle quali possono **partecipare i circa 583 mila iscritti**, presentando risultati nettamente positivi, con vendite lorde dell'intera rete commerciale in crescita del 3,07% a 1 miliardo e 194 milioni di euro e con un utile netto di 28,39 milioni di euro.

Il patrimonio netto, alla fine del 2023, ammonta a 852 milioni e 462 mila euro con un incremento di oltre 30 milioni di euro sull'anno precedente.

Quest'anno in Lombardia è possibile esprimere il voto sui punti all'ordine del giorno delle Assemblee dei Soci scegliendo **tra tre modalità differenti**:

votando su tablet in tutti i punti vendita Nova Coop dal 20 al 26 maggio;
partecipando alle Assemblee separate dei Presidi Soci Coop che si svolgono il 4 giugno a Castano Primo alle 17.00 presso l'Auditorium A. Paccagnini di Piazza XXV aprile e il 6 giugno a Tradate (per i Soci di Luino e Tradate) alle 17.00 presso la Sala soci – Via San Michele, 69; spedendo il modello di voto compilato, via pec o raccomandata a.r. entro i termini di voto della propria assemblea.

Maggiori dettagli, assieme all'ordine del giorno e ai materiali informativi, sono consultabili sul sito **www.novacoop.it**. Il voto permetterà anche di scegliere i soci delegati a partecipare all'Assemblea generale, in programma a Stresa il prossimo 22 giugno.

Nel 2023, **le vendite della rete tradizionale di supermercati e ipermercati** hanno pesato sui ricavi per un importo di 1 miliardo e 67 milioni di euro, realizzando una crescita sull'anno precedente del 3,85%. A rete assoluta la Cooperativa registra un aumento degli scontrini battuti (+4,12%) e una lieve flessione dello scontrino medio (-0,26%). Questi ultimi aspetti sono segnali del ritorno del consumatore alle abitudini di acquisto del passato, registrato anche nella ripresa dei volumi di attività dei punti ristoro presenti nei negozi.

Il carrello della spesa si è riempito di **72 milioni di prodotti a marchio che, da soli, hanno rappresentato oltre il 32% delle vendite in quantità**. Il 2023 è stato segnato dall'inserimento di una nuova linea di prodotti a marchio sviluppata appositamente per rispondere alla crescente domanda di forte convenienza e di sostegno al potere di acquisto delle famiglie, a cui Coop è da sempre sensibile. Un sostegno ai Soci della Cooperativa è arrivato anche dai 108 milioni di euro di sconti complessivi di cui hanno potuto usufruire, per tramite di promozioni mirate, offerte dedicate e punti catalogo.

Oltre **111 milioni di euro sono stati realizzati dalle quattro stazioni di carburante a marchio Enercoop** mentre le piattaforme di vendita online hanno totalizzato più di 11 milioni di euro, con oltre 104 mila spese digitali completate in un anno su Coopshop.it, piattaforma che è arrivata a servire oltre un terzo dei comuni piemontesi con le sue diverse soluzioni di consegna.

A livello di gestione finanziaria, grazie alla quale sono stati generati utili per un valore di 17,8 milioni di euro, i rendimenti ottenuti sono il frutto di un mix tra la presenza in portafoglio di titoli con un buon livello di rendimento e dei risultati generati dalla gestione attiva del portafoglio.

La Cooperativa ha continuato ad ampliare e ammodernare la rete di vendita, con oltre 19 milioni di investimenti complessivi: in particolare è stato inaugurato il nuovo punto vendita di Alpignano e ha debuttato a Torino un nuovo format urbano di vicinato con l'apertura di due punti vendita di proprietà in quartieri di forte transito e densità commerciale; importanti interventi di ristrutturazione hanno coinvolto il punto vendita di Alessandria e l'Ipercoop di Beinasco.

Per quanto riguarda l'occupazione, **l'anno si è chiuso con un organico di 4.629 dipendenti**, confermando la propensione a privilegiare rapporti di lavoro a tempo indeterminato. Circa il 99% dei lavoratori in organico è infatti assunto con una forma di occupazione stabile (contratto a tempo indeterminato o apprendistato), di questi sono 231 i nuovi contratti attivati nel 2023. Ai dipendenti e ai loro familiari **sono stati riservati circa 800 mila euro di sconti sulla spesa** mentre, tramite il piano di welfare aziendale, hanno potuto godere di risparmi complessivi per 1 milione e 450 mila euro per fruire di servizi quali assistenza e cura domestica, percorsi di aiuto allo studio, campagne medico pediatriche, bonus asilo nido e borse di studio per i figli dei dipendenti frequentanti un percorso di secondaria superiore o l'università.

Il rapporto con i territori è un elemento qualificante per l'attuazione degli scopi sociali della Cooperativa e concretizzarne la distintività. Avviene tramite iniziative sociali, sviluppo di politiche per le giovani generazioni, azioni di solidarietà territoriale e altre attività ancora, per entrare in relazione con chi, al di fuori dei negozi, promuove iniziative in sintonia con i temi e i valori della cooperazione. Nel 2023 con il progetto **“Coop per la Scuola”** sono stati distribuiti materiali scolastici per un valore di quasi 560 mila euro agli istituti piemontesi di ogni ordine e grado mentre 12.665 studenti hanno partecipato alle iniziative gratuite di Saperecoop sull'educazione al consumo consapevole. Nell'ambito della riduzione degli sprechi alimentari, il progetto **“Buon Fine”** ha permesso di recuperare prodotti non più vendibili ma ancora consumabili per un valore di quasi 8 milioni di euro, corrispondente a 1 milione 385 mila pasti offerti gratuitamente a persone in condizioni di difficoltà economica.

A fine anno erano 86.394 i soci prestatori della Cooperativa, con un'incidenza percentuale sulla base sociale totale del 14,82%. L'indice del rapporto tra prestito raccolto e patrimonio della cooperativa, alla fine del 2023, è di 0,79, un dato nettamente inferiore a 3 che corrisponde al tetto massimo previsto per legge. Questo dato racconta della posizione di forte solidità di Nova Coop.

Il bilancio consolidato 2023 del Gruppo Nova Coop, che include i fatturati della Cooperativa e quelli delle sue principali controllate Nova Aeg e Sviluppo Dora, registra un valore complessivo della produzione consolidata pari a 2 miliardi e 261 milioni di euro, con un utile netto consolidato di 28,39 milioni di euro.

This entry was posted on Monday, May 20th, 2024 at 11:58 am and is filed under [Economia](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are

currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.