

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Sempre più turisti scelgono Lago Maggiore e Varesotto per le loro vacanze

Michele Mancino · Friday, September 1st, 2023

Lago Maggiore e Varesotto promossi, grazie ai loro prodotti tipici, come mete di una vacanza “lenta” e sostenibile. Si chiude la parentesi di un’estate che, ora, vede l’appuntamento del controesodo.

Ed è tempo di **bilanci**, con le montagne e i laghi lombardi che hanno conquistato un flusso notevole di visitatori, fra i **37,5 milioni gli italiani** (fonte Coldiretti/Ixè) che hanno deciso di andare in vacanza per almeno qualche giorno nell’estate 2023.

Le vacanze 2023 hanno registrato **una netta preferenza sulle mete nazionali**, ma c’è anche una quota del 28% di italiani, oltre 1 su 4 tra coloro che viaggiano, decidendo di trascorrere una vacanza all’estero spinti spesso dalle offerte più convenienti.

RIPRESA DEGLI ALBERGHI

Una gran parte di turisti diretta sul Lago Maggiore e nelle altre località del Varesotto – riferisce la Coldiretti – ha scelto di **alloggiare nelle case di proprietà**, di parenti e amici o negli appartamenti in affitto, in ripresa **l’albergo**, che si piazza davanti ai **bed and breakfast ma nella classifica delle preferenze molto gettonati** sono anche i 25mila agriturismi presenti in Italia spinti secondo Terranostra e Campagna Amica dalla ricerca di un **turismo più sostenibile** che ha portato le strutture ad incrementare anche l’offerta di attività con servizi innovativi per sportivi, nostalgici, curiosi e ambientalisti, oltre ad attività culturali come la visita di percorsi archeologici o naturalistici o wellness.

BENE I CENTRI RIVIERASCHI

Secondo Coldiretti, si accorcia il periodo delle vacanze e per la metà degli italiani in viaggio (50%) **la durata della vacanza è stata inferiore alla settimana mentre per il 25%** – continua la Coldiretti – **è compresa tra 1 e 2 settimane**, ma c’è un fortunatissimo **4% che si è spinto a stare fuori addirittura oltre un mese**. Se il mare con il caldo si conferma in testa alla classifica delle mete preferite, campagna e parchi naturali contendono alla montagna il secondo posto, ma recuperano terreno anche i centri urbani del comprensorio in primis i centri rivieraschi da **Luino a Laveno Mombello, fino ad Angera**.

FOOD E PICCOLI BORGHI

Particolarmente apprezzate sono anche le scelte alternative per conoscere – sottolinea la Coldiretti provinciale – i piccoli borghi delle valli interne (il 72% degli italiani in vacanza che dichiara di visitare i **piccoli borghi** magari anche solo con una gita in giornata). Tra gli svaghi preferiti dei turisti italiani questa estate, accanto ad arte, tradizione, relax e puro divertimento, c’è la ricerca del

cibo e del vino locali che è diventata la prima voce del budget delle vacanze Made in Italy nel 2023 con circa 1/3 della spesa per consumi al ristorante, **street food o per l'acquisto di souvenir**.

This entry was posted on Friday, September 1st, 2023 at 9:57 am and is filed under [Economia](#), [Tempo libero](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.