

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il Natale dei varesini? A casa e in famiglia

Redazione Varese News · Thursday, December 23rd, 2021

Qual è il budget dedicato al natale? Chi viaggerà durante le feste? E dove sono stati acquistati i regali? **L'Ufficio studi della Camera di Commercio (Osserva)** ha pubblicato una recente indagine sui consumi natalizi a Varese.

Un'interessante analisi che **fotografa il periodo delle feste e le abitudini dei varesini**. Partendo dagli **addobbi**: il 63% delle persone intervistate, quest'anno, non ne ha comprati, il 33% invece li ha acquistati, spendendo mediamente 45/50 euro, mentre il 4% non addobba la casa.

Per quanto riguarda i **regali**: scarpe e abbigliamento vanno per la maggiore (70%), seguiti da alimentari e bevande (cesti di Natale, ecc.) (46%) e cartoleria e libri (45%). La spesa media per i regali di Natale nel 2021 è tra i **100 e i 500 euro** (pari al 63% dei rispondenti). Per la maggior parte degli intervistati (65%) la spesa è rimasta uguale al 2020, lo stesso vale nel confronto con il 2019 con il 64% che ha risposto che la spesa non è cambiata. Il 53% di chi ha usufruito di offerte legate al **Black Friday**, ha risparmiato tra il 10 e il 20%, il 25% tra il 20 e il 50%, il 21% meno del 10% e l'1% sopra al 50%.



I REGALI

* (domanda a risposta multipla)

Il 63% spende tra i 100 e 500 euro



Abbigliamento e scarpe: **70%**



Cesti natalizi: **46%**



Libri: **45%**



Giocattoli: **37%**

Sondaggio 234 rispondenti

Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese – Dicembre 2021

5/5



GLI ACQUISTI



34%

ha approfittato delle offerte risparmiando nella maggior parte dei casi tra il 10% e il 20%

Sondaggio 234 rispondenti
Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese – Dicembre 2021

3/5

Cambiano i canali di acquisto: le persone tendono ad acquistare i regali soprattutto su internet (42%), poi nei grandi supermercati e centri commerciali (40%), nei negozi di commercio al dettaglio (33%), infine nei negozi di prodotti locali o tipici (18%). Gli acquisti su internet sono in aumento rispetto al 2019, perché il 21% degli intervistati ha utilizzato di più questo canale nel 2021.



DOVE SI FANNO GLI ACQUISTI

(domanda a risposta multipla con % riferita a molti e abbastanza acquisti)



42% su internet



40% supermercati e centri commerciali



33% negozi al dettaglio del centro cittadino



18% botteghe di prodotti locali o tipici

Sondaggio 234 rispondenti

Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese – Dicembre 2021

4/5

Vigilia in famiglia per la maggior parte dei varesini: hanno intenzione di passare la Vigilia e il giorno di Natale a casa, rispettivamente l'89% e il 92% degli intervistati. Questo trend è molto simile anche al 2019. La maggior parte delle persone che ha risposto al sondaggio ha intenzione di passare la Vigilia e il giorno di Natale con la famiglia, rispettivamente il 80% e il 97%. Dalle risposte sulle spese per i pranzi e le cene di Natale, notiamo che principalmente **non si spende più di 200 euro né per la vigilia né per il giorno di Natale**, ma possiamo dire che si tende a spendere un po' di più per quest'ultimo.

Guardando invece alle vacanze: il 64% non ha viaggi in programma, il 30% ha in programma un viaggio in Italia mentre il 6% all'estero.

ECONOMY

VARESE NATALE 2021



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio

DOVE E CON CHI

 **90%**

passerà Vigilia e giorno di Natale a casa

 **65%**

non effettuerà viaggi nel periodo natalizio

VIGILIA IN FAMIGLIA: **80%**

VIGILIA CON AMICI: **15%**

NATALE IN FAMIGLIA: **97%**



Sondaggio 234 rispondenti

Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese – Dicembre 2021

1/5



CINEMA E TEATRO



1 su 3 ha già deciso che andrà
al cinema o a teatro durante le vacanze

*Sondaggio 234 rispondenti
Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Varese – Dicembre 2021*

2/5

This entry was posted on Thursday, December 23rd, 2021 at 12:13 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.