

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## Vado a fare la spesa dal contadino. Il Covid fa volare i ricavi della vendita diretta

Michele Mancino · Friday, November 19th, 2021

Dai mercati contadini fino al web, **la pandemia ha spinto quasi 8 cittadini su 10 (79%)** a cercare di instaurare un **rapporto stabile con un agricoltore** per garantirsi cibo sicuro, sano e di qualità. Il dato emerge da una analisi **Coldiretti-Censis** sulle abitudini alimentari nel post Covid presentata in occasione dell'incontro **“Rete mondiale farmer markets: il terremoto silenzioso”** in occasione dell'inaugurazione del Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, a Villa Miani a Roma.

### ANCHE IN PROVINCIA DI VARESE

Un quadro d'insieme che trova piena corrispondenza nel **Varesotto**, dove in “zona rossa” si è rafforzata una tradizione peraltro già presente: i produttori agricoli, anche nei giorni di **lockdown**, hanno garantito gli approvvigionamenti alimentari alle famiglie, intensificando la vendita diretta con consegna a domicilio e permettendo a tutti di poter contare su **un'agricoltura sana e a chilometro zero** che, dai campi, giungeva direttamente in tavola.

### IMPENNATA DEI RICAVI

Il risultato è che il valore della vendita diretta dagli agricoltori è salito a **6,5 miliardi di euro** e coinvolge ormai oltre **un'azienda agricola su cinque**. Un fenomeno reso possibile dal fatto che l'Italia – spiega Coldiretti Sondrio – è **il Paese della Ue con la più estesa rete organizzata di mercati contadini con 12.000 agricoltori coinvolti in circa 1.200 farmers market di Campagna Amica**, fra cui quelli della provincia prealpina.

### I MERCATI AGRICOLI SUL TERRITORIO

I Mercati Agricoli si tengono in orario mattutino dalle **8 alle 12.30**. Oltre al duplice appuntamento a Varese (il giovedì in piazza Giovine Italia, il venerdì allo stadio di Masnago), a **Induno Olona l'AgriMercato si svolge ogni primo, terzo, quarto e quinto sabato del mese nel rione San Cassano**. Infine, a **Gallarate il Mercato di Campagna Amica si tiene ogni martedì mattina in via Torino**.

«Quello dei Mercati Agricoli – spiega il presidente di **Coldiretti Varese Fernando Fiori** – è un sistema organizzato da nord a sud del Paese che non ha solo un valore economico ma ha svolto e svolge un'importante funzione sociale durante l'emergenza sanitaria spingendo la riscoperta della

vita di comunità, sostenendo la libertà di scelta e la consapevolezza dei consumatori nella scelta dei prodotti, promuovendo l'educazione alimentare, diffondendo la conoscenza dei territori in un territorio che vanta il patrimonio di biodiversità più elevato d'Europa raccontato anche attraverso i **Sigilli di Campagna Amica, i 418 cibi antichi salvati dagli agricoltori italiani**, grazie alla più grande opera di valorizzazione della biodiversità contadina mai realizzata nel nostro Paese».

## LA COALIZIONE MONDIALE DEI FARMERS MARKET

Un'esperienza che ha fatto da base alla nascita della prima **Coalizione mondiale dei farmers market**, promossa proprio per rispondere alla richiesta di cibi sani e locali da parte dei consumatori e alla necessità di garantire gli approvvigionamenti alimentari in tutto il mondo. **A livello globale già un Paese su cinque (20%) può contare su sistemi di vendita diretta** che possono trovare nella nuova "World Farmers Market Coalition" un punto di riferimento per crescere.

Tra i promotori della Coalizione Mondiale dei Farmers Markets, insieme all'Italia ci sono – spiega Coldiretti – Usa, Norvegia, Australia, Danimarca, Giappone, Canada, Cile, Ghana, Sud Africa, Georgia, Inghilterra e altri hanno già dichiarato il loro interesse ad aderire. **Supportata dalla Fao**, la coalizione è uno strumento per la diffusione dei mercati contadini nel mondo con particolare riguardo ai Paesi in via di sviluppo, accompagnando da una parte i governi verso l'adozione di un quadro normativo specifico e dall'altra – continua Coldiretti – assistendo le associazioni locali degli agricoltori nello sviluppo di reti come quella di **Campagna Amica in Italia, della Farmers Market Coalition negli Stati Uniti o in Canada**, con supporto a livello tecnico-legale, di comunicazione e di formazione per manager e agricoltori.

L'affermazione dei mercati degli agricoltori nelle metropoli ha consentito di ridurre la distanza tra produttore e consumatore rafforzando il legame tra aree rurali e aree urbane con un importante patrimonio di biodiversità che dalle campagne si trasferisce in città. Anche nei pesanti tempi del Covid i **mercati contadini** – ricorda Coldiretti – **hanno offerto un contributo fondamentale, garantendo alla popolazione cibo sicuro e approvvigionamenti costanti nonostante le difficoltà legate alla pandemia** riuscendo anche a rendere più trasparente per il consumatore il prodotto acquistato, tutelando la biodiversità, le specificità locali e valorizzando la custodia dei territori. «La vendita diretta nei mercati contadini non è solo un nuovo modello agricolo ma anche una leva per responsabilizzare e trainare la filiera verso i valori di trasparenza, valorizzazione dell'origine territoriale e del prodotto locale, consumo consapevole, lotta agli sprechi» conclude il presidente di Coldiretti Varese.

This entry was posted on Friday, November 19th, 2021 at 12:42 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.