

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Per diffondere la cultura imprenditoriale si parte dalle scuole

Michele Mancino · Wednesday, January 20th, 2021

Si chiama **Transform** e prevede **cinque appuntamenti formativi**, rivolti ai docenti di medie e superiori, per diffondere la cultura d'impresa. Si tratta di un'iniziativa promossa da **Camera di Commercio** nell'ambito del progetto che rientra nel **programma transfrontaliero Interreg**.

L'obiettivo è quello di fornire ai docenti delle **scuole medie e superiori** un percorso di formazione, che comprende anche momenti di affiancamento e di vero e proprio **tutoraggio**, sui temi della cultura imprenditoriale. Temi che, poi, gli stessi insegnanti andranno a diffondere tra i loro allievi.

Con il primo appuntamento online, in programma **oggi, mercoledì 20 gennaio, dalle 14 e 30 alle 18 e 30**, prende dunque il via questa nuova iniziativa che punta allo sviluppo di una cultura imprenditoriale aperta, con maggiore propensione alla creazione di aziende innovative e capaci di essere competitive sui mercati internazionali.

Dopo il riscontro positivo del ciclo d'attività in tema di **formazione all'imprenditorialità** svoltosi nei mesi scorsi e rivolto a **startup dell'area di confine italo-elvetica**, ecco allora un percorso che punta allo sviluppo negli **studenti** delle nostre scuole di quelle **attitudini e competenze necessarie per la diffusione** di una cultura attenta al modello dell'azienda e della crescita economica.

Nei **cinque webinar** previsti **entro il 3 marzo**, gli esperti svolgeranno una serie di attività eventi, giochi, workshop tematici e manifestazioni che puntano a mantenere accese tra i giovani e giovanissimi quelle **caratteristiche tipiche dell'intraprendenza** che sono in ognuno di noi fin dalla nascita, ma necessitano di essere continuamente coltivate e stimolate. L'impostazione degli incontri seguirà, infatti, il principio dell'apprendimento per competenze (imprenditoriali) e della "form-azione" (formazione orientata all'azione).

Tra i temi in questo modo affrontati, ci saranno le modalità di comprensione del cliente, l'immaginare e il progettare, il **business plan** ma anche il valutare e monitorare. Tutti elementi che gli insegnanti, di qualsiasi materia e disciplina, potranno cogliere come spunto per attività concrete da implementare in aula o in didattica a distanza. A questa prima edizione del ciclo d'incontri, ne seguiranno altre tre, così da consentire la partecipazione del maggior numero possibile di docenti interessati.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni è possibile rivolgersi a **Camera di Commercio Varese** (tel. 0332.295.363; mail: scuolalavoro@va.camcom.it).

This entry was posted on Wednesday, January 20th, 2021 at 11:45 am and is filed under [Economia, Lavoro](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.