

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

La Rossi d'Angera promossa tra i Prodotti tipici regionali

Redazione Varese News · Wednesday, May 8th, 2013



La storica distilleria Rossi d'Angera può brindare oggi a un **nuovo importante riconoscimento**: la sua "**Grappa Riserva Personale**" è stata di recente dichiarata Prodotto tipico regionale ed è oggi l'unico distillato inserito nello speciale paniere agroalimentare lombardo. L'azienda, **fondata ad Angera da Bernardo Rossi, nel 1847**, è tra le distillerie più antiche d'Italia e rappresenta oggi uno dei marchi più prestigiosi della nostra provincia. Il suo ultimo traguardo è stato presentato questa mattina a Varese nella sede dell'Agenzia del Turismo: «La storia di questa azienda è sempre stata legata al territorio – ha commentato l'imprenditore **Arturo Rossi** – ed è un prodotto del territorio come lo sono le materie prime con cui è realizzata. Siamo perciò molto soddisfatti del riconoscimento ottenuto».

Soddisfatto anche **Francesco Aletti Montano** promotore del resort del Borgo di Mustonate e socio della storica azienda angerese: «La Grappa Riserva Personale è frutto di una tradizione e di una attività importante di innovazione e restyling grafico del prodotto. Arturo Rossi si è avvalso anche della consulenza di Antonella Bocchino, della celebre famiglia di distillatori».



Per **Bruno Specchiarelli**, l'ex Assessore provinciale all'agricoltura che negli anni ha lavorato molto sulla promozione e sul rilancio delle tipicità locali «il riconoscimento alla Rossi d'Angera è un momento importante. Oggi possiamo davvero imbandire una tavola con tutti prodotti del Varesotto e con un menù tipico che va

dall'antipasto alla grappa».

La mattinata è stata anche l'occasione per ribadire la collaborazione tra Agenzia del Turismo e Borgo di Mustonate: «Questa partnership – ha commentato **Dario Galli**, ex presidente della Provincia e oggi commissario – rappresenta un ulteriore consolidamento della volontà di rafforzare e continuare a promuovere il "marchio" Varese. Marchio molto apprezzato in Italia e nel mondo. E tutto questo deve essere poi incanalato in previsione di Expo, evento ormai prossimo e dove Varese deve saper giocare un ruolo importante e sfruttare il grande richiamo mondiale che avrà la manifestazione».

«Quelle di oggi sono due iniziative solo in apparenza differenti: entrambe sono tasselli strategici per far crescere il discorso di rete, che vede coinvolte aziende del territorio, penso ad esempio a **un'altra importante realtà come Elmec**, che operano anche in settori differenti, ma hanno fatto propria la volontà di promuovere la provincia di Varese».

This entry was posted on Wednesday, May 8th, 2013 at 12:00 am and is filed under [Economia](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.