

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Verbania, 20mila euro da Regione per il Distretto Urbano del Commercio a Pallanza

Marco Tresca · Thursday, July 29th, 2021

Prende sempre più vita a **Pallanza** il progetto del **Distretto Urbano del Commercio**. Il **Comune di Verbania** è tra i 52 comuni piemontesi ad aver ricevuto un finanziamento da parte di Reper la costituzione dei Distretti Urbani del Commercio.

Il Comune Verbania riceverà dunque un **contributo di 20 mila euro** – a cui seguirà un successivo stanziamento sul 2022 – per la progettazione di interventi con l'obiettivo di **migliorare l'accessibilità** e lo sviluppo di mobilità sostenibile, ad accrescere la qualità urbana, intesa come implementazione di arredo urbano, aree verdi, segnaletica pulizia e sicurezza dei luoghi. Interventi che, fa sapere l'amministrazione comunale, permetteranno di sostenere una **nuova offerta di servizi**, animazione, eventi, attività culturali e di intrattenimento in modo tale da rivitalizzare il commercio all'interno del costituendo Distretto.

«Vogliamo ringraziare gli uffici comunali del Commercio per il grande lavoro svolto nella fase di predisposizione del bando – sottolineano il sindaco **Silvia Marchionini** e l'assessore al Commercio **Giorgio Comoli** – Ora si entrerà nella fase operativa con la predisposizione di progetti concreti, coinvolgendo gli operatori commerciali di Pallanza (ventiquattro le attività commerciali che hanno supportato l'iniziativa), sui quali poi ricevere un futuro cofinanziamento dalla Regione per poi operativamente intervenire».

Il programma, spiega la giunta verbanese, è costruito su tre macro-obiettivi: «L'obiettivo generale è quello di rigenerare il tessuto commerciale cittadino rafforzando e diversificando l'offerta tipica dell'abitato di Pallanza, realizzare interventi di qualificazione urbana, design urbano e spazi pubblici, promuovere lo sviluppo di nuovi servizi e miglioramento di quelli esistenti. Il tutto promuovendo una comunicazione integrata di Distretto, interconnessa con turismo, cultura e arte, sviluppando e implementando un piano di comunicazione e marketing territoriale che tenga conto delle esigenze dei commercianti e di tutti gli attori presenti sul territorio in grado di apportare un elevato valore aggiunto».

This entry was posted on Thursday, July 29th, 2021 at 3:47 pm and is filed under [Lombardia](#), [Piemonte](#), [Verbano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.

