

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il Piemonte si prepara all'Eurovision Song Contest

Maria Carla Cebrelli · Monday, May 9th, 2022

Regione Piemonte, Città di Torino e Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Turismo Torino e Provincia e VisitPiemonte, hanno lavorato insieme per riservare un'accoglienza speciale ai giornalisti di tutto il mondo giunti in città per seguire l'**Eurovision Song Contest**, il festival musicale più importante a livello continentale in programma al PalaOlimpico di Torino dal 10 al 14 maggio.

L'obiettivo è **far conoscere loro il territorio** e coinvolgerli nella **comunicazione delle eccellenze turistico-culturali ed enogastronomiche** di Torino e dell'intero Piemonte ai rispettivi lettori: dal ricco patrimonio di arte, storia e natura alla gastronomia di altissima qualità e tradizione vinicola, ai paesaggi straordinari che offrono una grande offerta di outdoor, sport e attività per il tempo libero e il relax.

Nel dare il benvenuto alle delegazioni dei vari Paesi ed ai 500 giornalisti accreditati, il **presidente della Regione Piemonte e l'assessore regionale alla Cultura, Turismo e Commercio** ribadiscono che i **grandi eventi sono il motore del turismo e dell'economia** e, oltre a portare nuovi visitatori, rappresentano una cassa di risonanza nazionale e internazionale di grande rilievo che la Regione è felice di supportare in sinergia con gli altri enti.

Secondo il presidente **lavorare insieme è fondamentale affinché Torino e il Piemonte possano andare lontano**, recuperando una centralità in passato un po' offuscata partendo dal fatto che non hanno una storia, ma **"la storia" da raccontare**, e questo è un valore aggiunto che crea una coreografia naturale meravigliosa per un evento straordinario. Il Piemonte vuole lavorare così, promuovendosi nel mondo attraverso i suoi eventi. Quello che è certo e si percepisce camminando per Torino è che la città in questo momento è il cuore dell'Europa, e anche qualcosa di più. E le ricadute dell'Eurovision sono enormi.

Il costo per il sistema locale è di circa 14 milioni, ma le ricadute per il territorio sono stimate in 6-7 volte l'investimento.

L'Eurovision Song Contest

Tornato in Italia dopo Roma 1991 grazie alla vittoria ottenuta dai Maneskin lo scorso anno a Rotterdam, l'**Eurovision Song Contest** vede la partecipazione di 40 Paesi e sarà trasmesso in diretta da Rai Uno e dai principali canali televisivi europei ed extraeuropei. A condurlo Laura Pausini, Alessandro Cattelan e Mika.

Il programma è così suddiviso: prima semifinale il 10 maggio, seconda semifinale il 12 maggio 2022 e gran finale sabato 14. Italia, Spagna, Germania, Francia e Regno Unito gareggeranno soltanto alla finale, gli altri Paesi disputeranno prima le due semifinali. La Russia è stata estromessa.

L'Italia è in gara con Mahmood & Blanco. I due ragazzi propongono "Brividi", la canzone con la quale hanno trionfato all'ultimo Festival di Sanremo.

Il palco è "ecologico": al centro un sole fatto di archi concentrici, mentre davanti ci sarà una piscina con cascata. C'è anche una *green room* con giardino e piante, dove troveranno posto le delegazioni dopo le esibizioni.

L'Eurovision Village

Il **Parco del Valentino** di Torino è la sede dell'**Eurovision Village**, spazio di intrattenimento aperto gratuitamente dal 7 al 14 maggio con un programma fittissimo che prevede più di 40 ore di concerti con artisti internazionali, nazionali e del territorio piemontese che spaziano dal rock all'hip-hop, dalla world music all'elettronica. Inoltre, grazie a 200 testimonial e attivisti ogni giorno si parla di tematiche strettamente attuali e che costituiscono momenti importanti di riflessione. In quest'area trovano posto anche i maxischermi per assistere in diretta alle serate della gara musicale, i punti ristoro, gli stand degli sponsor e delle istituzioni.

In quello della **Regione Piemonte**, dove sono presenti a rotazione le Agenzie turistiche locali, si distribuiscono **materiali illustrativi ed omaggi** e vengono proiettati video promozionali.

Tutte informazioni utili per chi vuole venire a Torino sono su <https://www.turismotorino.org/it/esperienze/eurovision-torino>

Il Media Centre Casa Italia

Città di Torino, Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino con VisitPiemonte e Turismo Torino e Provincia curano anche il Media Centre Casa Italia, allestito a **Palazzo Madama dal 5 al 14 maggio**.

Uno **spazio di promozione di Torino e del Piemonte** a disposizione dei **giornalisti italiani e internazionali** accreditati all'Eurovision Song Contest, attrezzato con postazioni di lavoro e dove è previsto un ricco calendario di attività tra interviste, incontri con musicisti e presentazioni del territorio.

In diversi momenti della giornata il programma **Piemonte Tasting Experience** propone degustazioni, aperitivi e *merende sinoire* con il coinvolgimento delle Agenzie turistiche locali, delle associazioni di categoria, dei Consorzi vitivinicoli e turistici, delle Enotecche regionali e dei Maestri del Gusto di Torino e provincia, i vini e i cocktail Torino doc, i formaggi Torino Cheese.

I grandi eventi del 2022

L'Eurovision Song Contest è il primo dei grandi eventi che caratterizzano la primavera-estate 2022 in Piemonte.

Nel giro di pochi giorni sarà la volta del Salone del Libro, del Giro d'Italia, dei Festival dell'Economia, del Giornalismo alimentare e dell'Outdoor, di Masters of Magic e delle manifestazioni inserite nel programma di [Piemonte Regione Europea dello Sport 2022](#).

This entry was posted on Monday, May 9th, 2022 at 11:19 am and is filed under [Piemonte](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.