

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Come scegliere il giusto partner logistico: consigli utili

divisionebusiness · Friday, December 20th, 2024

Molte aziende di **piccole** e di **medie dimensioni** spesso decidono di esternalizzare i servizi relativi al settore logistico al fine di ottenere maggior efficienza nell'organizzazione dei flussi e una riduzione dei costi. In genere tale decisione è il frutto di diverse necessità che non possono essere **soddisfatte in modo autonomo**.

Il settore della logistica impone di dover far i conti con procedure complesse da ottimizzare e da gestire correttamente, inoltre, scegliere un **partner logistico di fiducia** a cui affidare il servizio aiuta nel time management nonché nella corretta gestione del ramo dedicato al trasporto e allo **stoccaggio merci**. Data l'importanza di questa scelta, ecco a cosa prestare attenzione.

1. Reputazione

Una delle prime cose da prendere in considerazione quando si parla di scelta dei partner logistici è la **reputazione** di questi ultimi. Un'ottima valutazione da parte di chi li ha usati è sinonimo di **affidabilità, professionalità** nonché **attenzione al servizio**.

Un partner con una reputazione solida, come ad esempio [Cippà Trasporti](#), permette di mantenere le promesse fatte ai clienti e di soddisfare appieno le aspettative di questi ultimi.

2. Disponibilità

Uno dei principali fattori da valutare per la scelta dei partner logistici è la **disponibilità del servizio**. Questa verifica è in realtà cruciale per gestire le spedizioni in maniera efficiente.

È quindi importante accertarsi che il corriere **sia in grado di gestire il volume medio di ordini** che si prevede di generare quotidianamente, così da evitare **ritardi** o **disservizi**, soprattutto in caso di variazioni significative nei flussi di spedizione.

Ciò è possibile solo grazie a una rete **logistica ben strutturata**, con distributori affidabili e centri operativi regionali in grado di garantire un'efficiente gestione dei pacchi lungo l'intera catena di distribuzione.

3. Limitazioni di peso e volume

Ogni società di spedizioni impone delle **limitazioni di peso e dimensioni delle merci** da trasportare. Tali limiti possono influire in modo significativo sulla gestione delle spedizioni,

soprattutto quando si tratta di prodotti ingombranti o fuori misura.

Un aspetto importante da considerare è il cosiddetto **peso volumetrico**, un parametro utilizzato dai corrieri per calcolare il peso di un pacco in base alle sue dimensioni. Il peso volumetrico considera lo **spazio che l'articolo occupa** nel mezzo di trasporto, comparandolo al peso effettivo.

Avere delle informazioni precise su tutti i parametri consente di **pianificare al meglio** le spedizioni e trovare un **partner logistico** in grado di gestire efficacemente le caratteristiche specifiche dei prodotti da spedire.

4. Comprovata esperienza

Come anticipato, il settore della logistica è tutt'altro che semplice da gestire ed è fondamentale avere al proprio fianco un partner che abbia **comprovata esperienza**.

Prima di fare la scelta dei partner logistici, e affidare il relativo servizio ad un soggetto esterno, è importante valutare con molta attenzione l'esperienza che quest'ultimo ha nel campo.

Si tratta di un settore che non può essere improvvisato e che impone determinate conoscenze che possono essere apprese solo nel tempo. Dunque, un **buon curriculum** dovrebbe possedere le prestazioni storiche, i risultati ottenuti e i relativi successi. Infine, potrebbe essere utile prendere in considerazione le **testimonianze** e le **recensioni** fatte dai clienti sulla qualità del servizio reso e sull'assistenza fornita, aspetti tutt'altro che secondari.

This entry was posted on Friday, December 20th, 2024 at 7:11 am and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.