

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Nuovo logo e nuovo nome per Acsm Agam e le aziende del gruppo: saranno Acinque

Lidia Romeo · Wednesday, September 21st, 2022

Dal primo ottobre Acsm Agam e le aziende del gruppo si chiameranno Acinque: nuovo nome e nuovo logo a sottolineare un passaggio storico per la società, punto di riferimento nelle forniture legate a energia e sostenibilità sui territori di Monza, Como, Varese, Sondrio e Lecco.

Il gruppo, nato proprio dall'aggregazione delle storiche utilities di Como, Monza, Lecco, Sondrio e Varese a metà del 2018, completa così, anche nella presentazione, il processo di unificazione dei numerosi brand, "ciascuno di valore e con una lunga storia alle spalle, valorizzati dalle potenzialità del Gruppo". Da qui l'esigenza di avere **un unico brand che consentisse alla Società di mostrarsi al mercato come un'unica entità, un unico punto di riferimento per cittadini e clienti** per tutti i servizi offerti: vendita di energia e gas, raccolta e recupero rifiuti, interventi di efficienza energetica, teleriscaldamento, reti e smart city.



Il rebranding deliberato dall'Assemblea dei soci e condiviso anche all'interno delle aziende e gestito con azioni partecipate da migliaia di clienti, è stato spiegato alla stampa durante un incontro cui hanno partecipato il presidente **Marco Canzi**, l'amministratore delegato **Paolo Soldani** e l'amministratore delegato di Acel Energie, **Giovanni Perrone**.

Si è scelto **Acinque**, un nome semplice, chiaro, facile da ricordare, che rappresenta, con l'aiuto del pittogramma a 6 baffi, la forza che scaturisce dall'unione dei cinque soci pubblici con il Gruppo A2A. Un concetto rafforzato anche dal payoff "*Energia che unisce*".

"Un logo la cui costruzione ha coinvolto anche tutti i nostri clienti – sottolinea Giovanni Perrone, responsabile della Business Unit Vendita – A giugno infatti abbiamo lanciato **un concorso, "Il futuro ha i tuoi colori"**, per la scelta del colore del logo, chiedendo a tutti di darci le proprie preferenze. Dopo oltre **15.000 voti**, il pittogramma che oggi abbiamo, di sei colori, rappresenta proprio la forza dell'unione. Ad oggi sono già stati estratti a sorte tra i partecipanti **10 clienti che hanno ricevuto altrettanti buoni sconto da 50 euro. Altri 5 saranno estratti a ottobre e infine vi sarà l'estrazione finale di 5 superbonus sconto da 500 euro.**"

È un passaggio cruciale e la società, dopo la presentazione istituzionale in villa Reale di Monza, lo condividerà sui territori attraverso una serie di eventi pensati per le comunità locali, a conferma dell'attenzione che pone ai territori di cui è a servizio.

"Alle origini del progetto della nostra multiutility – ha sottolineato il presidente Marco Canzi –

c'era l'idea di riunire le utilities dei territori per salvaguardare quello che era stato fatto nel passato, garantendo un futuro alle aziende confluite e integrate nel gruppo, creando al tempo stesso nuove opportunità al passo con le nascenti richieste. L'aumento della nostra visibilità e identità ci consentirà di essere **ancor più al fianco dei territori come elemento di sviluppo per il loro progresso: sia perché agiamo su delle erogazioni di servizi essenziali** dal punto di vista della qualità della vita, sia perché sono stati uniti dei soggetti che grazie a questa unione possono guardare al futuro con molta **più forza e più autorevolezza**. Il riferimento è sempre il valore del radicamento: è un nostro forte desiderio quello di continuare a essere – ed essere sempre di più – un partner **per le amministrazioni, per realizzare attività che siano in grado di creare valore condiviso sui territori e sviluppo sostenibile**".

“Con il piano industriale che riaggiorneremo nel mese di ottobre – ha sottolineato l'amministratore delegato Paolo Soldani – **in linea con quanto dichiarato dal socio industriale A2A, ci siamo dati l'obiettivo di arrivare al carbon zero al 2040**: affermare che vogliamo essere neutrali dal punto di vista della produzione di CO₂ già nel 2040 e non nel 2050 **non è uno slogan ma un impegno**, che saremo in grado di portare avanti anche grazie al supporto e all'impegno di A2A, nostro partner di valore in questo percorso. Acinque si impegna ad anticipare di dieci anni gli obiettivi che si sono dati i grandi del mondo, vuol dire che **le nostre energie e i nostri investimenti saranno concentrati sulla sostenibilità**, che non è solo una parola importante di cui ormai sentiamo parlare ogni giorno, ma per noi è il nostro modo di operare con tutti i nostri servizi. Il grande senso di responsabilità guiderà Acinque nel suo agire: abbiamo a che fare tutti i giorni con le risorse, è nostro dovere che questo utilizzo abbia un impatto il più neutro possibile”.

“È cresciuta dal punto di vista dei risultati, è cresciuta nel numero delle persone, è cresciuta negli obiettivi che si è prefissata – hanno concluso Canzi e Soldani – però questo non toglie che la nostra attenzione dia un grandissimo valore anche ad altri obiettivi che oggi riguardano la sostenibilità e il **rispetto delle risorse**. Anzi oggi Acinque è un'azienda credibile anche per questo, perché unisce al suo interno tante storie importanti e perché opera per uno sviluppo sostenibile”.

Il passaggio al nuovo nome sarà lineare, senza complicazioni per gli utenti che continueranno a mantenere ciascuno il proprio codice cliente e servizi in base ai contratti già in essere.

This entry was posted on Wednesday, September 21st, 2022 at 8:02 pm and is filed under [Economia](#), [Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.