

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Energy cup, energia nello sport e nei comportamenti virtuosi

Tommaso Guidotti · Wednesday, October 27th, 2021

È stata presentata la **seconda edizione del challenge messo in campo da Acel Energie** che coinvolge Rugby San

Donà, Pallacanestro CANTU', Calcio LECCO 1912, Pallacanestro VARESE e Vero Volley MONZA che si è aggiudicata la terza season della scorsa edizione.

All'incontro con la stampa hanno preso parte dirigenti e giocatori dei team. **Energy Cup è il campionato che si disputa fra i club legati da una partnership con la società di vendita di luce e gas di Acsm Agam.** L'iniziativa, predisposta assieme alla società Promarsa, è un progetto di engagement unico nel suo genere. Coinvolge migliaia di persone nei territori in cui opera Acel Energie, consolidando il senso di partecipazione e i valori della leale competizione sportiva.

La classifica del torneo viene determinata in base ai punti conquistati nei rispettivi rettangoli di gioco (basket, calcio, volley, palla ovale) **cui si aggiungono quelli guadagnati dalle tifoserie attraverso i social e il sito dedicato al challenge (energycup.it).** Fruttano punti, infatti, sia i quiz di fedeltà ai colori del team sia i **comportamenti virtuosi rispetto alle forniture di energia**, quali per esempio l'attivazione della domiciliazione bancaria o la bolletta elettronica: un bonus all'insegna della sostenibilità ambientale che costituisce la linea guida del Gruppo frutto dell'integrazione fra le utilities delle province di Lecco, Sondrio, Como, Varese, Monza, Venezia.

È dunque fondamentale il ruolo riservato ai supporters, che hanno la possibilità di far salire in graduatoria la squadra del cuore (e venire premiati con gadget e pass). La terza season della prima edizione se la è aggiudicata il Vero Volley Monza.

Ora parte la corsa al nuovo titolo. "L'iniziativa ha riscosso un grande successo e coinvolge un numero crescente di persone nelle diverse aree – ha sottolineato Martin Ignacio Isolabella, responsabile Marketing e Sviluppo Commerciale -. È particolarmente significativa nel momento in cui, con tutte le cautele del caso, siamo proiettati nella ripartenza dopo i mesi difficili della pandemia. Stanno progressivamente riaprendo al pubblico gli impianti e l'evento sportivo, non soltanto simbolicamente, rappresenta bene la voglia di stare insieme e di pensare positivo".

"Il challenge, così come le tante altre iniziative elaborate a beneficio dell'indotto e della socializzazione, nasce proprio nel modo di fare territorio che caratterizza la nostra azienda: non ci limitiamo a forniture e servizi, vogliamo distinguerci come presenza ben radicata e proattiva e contribuire a generare valore ad ogni livello".



This entry was posted on Wednesday, October 27th, 2021 at 2:23 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.