

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

#Scattalestate fino al 20 settembre. Il social contest di Acel Energie, Enerxenia e Aevv Energie

Tommaso Guidotti · Tuesday, September 7th, 2021

Quanto sono fotogeniche le nostre terre? In molti le hanno ritratte, partecipando alla seconda edizione di #scattalestate, il social contest promosso nelle aree dei tre brand di **Acel Energie**.

Scorci da riscoprire, angoli misconosciuti, inquadrature da copertina.

C'è ancora tempo sino al 20 settembre. Per prendere parte al concorso basta pubblicare sulla propria pagina personale Facebook o Instagram fino a tre foto delle aree in cui operano i brand di Acel Energie, con l'accortezza di postarle inserendo l'hashtag #scattalestate e indicando località e tag della pagina di riferimento (a scelta tra @acelenergie, @enerxeniaenergia, @aevvenergieofficial).

Le immagini, che confluiscono nella pagina web www.scattalestate2021.it, vengono valutate da una giuria di cui, fra gli altri, fanno parte fotografi professionisti. Sono previsti tre periodi, in ciascuno dei quali vengono selezionati i cinque migliori scatti (il primo vince una macchina fotografica. Gli altri buoni per stampe fotografiche). **Tra i 15 vincitori delle tre sessioni sarà scelto il supervincitore finale**, che si aggiudicherà un week-end per due persone, progettato su misura.

Si sono concluse le prime due tappe del social contest, che hanno proposto immagini di grande sensibilità. Vincitori prima sessione: Diego Bonacina (foto Alzate Brianza), Martina Radaelli (foto Airuno), Roberto Alessandro Fogagnolo (foto Venezia), Susanna Bianchi Luraschi (foto Venezia), Gualtiero Airoidi (foto Lecco)

Vincitori seconda sessione: Antonino Caldarella (foto Lecco), Anna Zottino (foto Lago di Como), Clara Frigerio (foto Lecco), Anna Maria Ceriotti (foto di Venezia), Chiara Donati (foto Chiesa Valmalenco).

ACEL ENERGIE, SERVIZIO E TERRITORIO

«Con tutte le doverose cautele e attenzioni – ha sottolineato **l'amministratore delegato di Acel Energie, Giovanni Perrone** – possiamo finalmente riscoprire il piacere di muoversi, in particolare nei nostri territori, che sono uno spettacolo della natura e dell'arte. Con la nostra iniziativa, che ha riscosso grande apprezzamento, vogliamo contribuire anche al rilancio delle tante attività frenate dalla pandemia e dal lock down e incentivare la riscoperta e il piacere della comunità e dei luoghi

di appartenenza. Un'iniezione di energia».

«Per il nostro Gruppo territorio non è una parola astratta, ma il punto di riferimento della nostra policy – sottolinea **il presidente di Acel Energie, Giuseppe Borgonovo** -. La nostra azienda è storicamente al fianco delle comunità locali, alle prese con una complessa ripartenza economica e sociale. Vicinanza significa essere partecipi dell'indotto e dello sviluppo del contesto in cui viviamo, anche in questa fase estremamente delicata. Una scelta di responsabilità sociale».

This entry was posted on Tuesday, September 7th, 2021 at 11:32 am and is filed under [Lombardia](#), [Tempo libero](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.