

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Eicma cambia nome in “Esposizione internazionale delle due ruote Milano”

Michele Mancino · Tuesday, August 24th, 2021

Eicma cambia pelle e nome. A poco meno di tre mesi dall’apertura della sua 78esima edizione, in programma dal **23 al 28 novembre** prossimi a **Rho Fiera Milano**, il più importante evento fieristico al mondo dedicato all’industria del **ciclo e del motociclo** presenta oggi il progetto di **rebranding** che ha portato al battesimo di un logo completamente rinnovato e ad una nuova denominazione.

LA PASSIONE AL CENTRO

Con un tratto più immediato, evocativo ed internazionale, il nuovo brand riafferma in modo deciso l’identità e la missione dell’esposizione. **Rimane il rosso**, che rappresenta la centralità della **passione** per il settore, ed esce dall’interno del **simbolo il logotipo Eicma**, che diventa protagonista assoluto al suo esterno. Vengono inoltre reinterpretati gli elementi visivi che lo compongono: **il cerchio e la forcella**. Il primo è immagine della **ruota**, ma anche del mondo attraverso cui viaggiare, mentre la **forcella**, che lo contiene e lo controlla, è il tributo alla filiera e all’intera industria, alle componenti, le parti e gli accessori, che diventa anche un’ala che conferisce al logo nuova leggerezza e dinamismo.



UN CAMBIO DI PASSO IN VISTA DELLA RIPRESA

Dall’evento espositivo più atteso per gli amanti delle due ruote arriva quindi un’azione di rebranding reattiva, «un cambio di passo deciso – ha spiegato **Paolo Magri**, amministratore delegato di Eicma spa – frutto della volontà di vedere nelle difficoltà degli scorsi mesi e nello stop forzato dell’anno passato un’opportunità per innovare nel rispetto della tradizione, un’occasione per investire ancora su noi stessi, sul nostro posizionamento e anche sulla nostra identità visiva».

NUOVO NOME

Ma l’intervento di Eicma, come anticipato, è a tutto tondo e coinvolge anche il naming della manifestazione stessa, che da oggi sarà “**Esposizione internazionale delle due ruote**”. Resta quindi il forte riferimento al **valore globale e alla narrazione centenaria** della rassegna nella prima parte, mentre si supera la didascalica e datata dicitura “ciclo e motociclo” per una più universale e contemporanea formulazione “due ruote”. E proprio di contemporaneità ha parlato **Lorenzo Marini**, artista, noto pubblicitario a livello internazionale e direttore creativo dell’agenzia

Yes Marini di Milano che ha curato il lavoro, sottolineando come «l'essere contemporanei significhi creare un rapporto sempre nuovo con il pubblico e il consumatore. E ogni rapporto passa attraverso il linguaggio. E il linguaggio passa anche attraverso la **brand identity**».

Infine **Paolo Biffi**, amministratore delegato dell'agenzia pubblicitaria, ha rimarcato «la soddisfazione di tutto il team di aver contribuito al rinnovamento dell'immagine di un appuntamento così importante per l'industria della mobilità e la comunità di utenti e appassionati, soprattutto alla vigilia di un'edizione che si annuncia così carica di significato e rilevanza».

This entry was posted on Tuesday, August 24th, 2021 at 4:36 pm and is filed under [Economia](#), [Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.