

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

A luglio la variante Delta è prevalente in Lombardia. I nuovi positivi non sono vaccinati

Alessandra Toni · Friday, July 23rd, 2021

La variante Delta è ormai prevalente in Lombardia tra i cittadini positivi al Covid, i cui tamponi vengono tutti genotipizzati per individuare la variante ed eventuali focolai.

Secondo un'analisi della direzione generale Welfare, **nel mese di giugno**, la variante Alpha aveva registrato una incidenza del 64% sul totale e **la Delta solo dell'11%**, mentre i dati relativi a luglio segnalano l'avvenuta inversione: **Delta 59%, Alpha 14%**.

Su un totale di 22.135 genotipizzazioni eseguite in Lombardia sino ad oggi, pari a 19.099 pazienti, la variante Delta nel complesso è stata identificata nel 10%.

L'85% dei nuovi positivi infatti non risulta vaccinato, mentre **il 9% ha ricevuto una sola dose e solo il 6% ha concluso il ciclo vaccinale da almeno 14 giorni**.

Secondo i dati dell'Istituto Superiore di Sanità **la vaccinazione anti-COVID-19**, se si effettua il ciclo vaccinale completo, **protegge al 94% dal ricovero in ospedale, al 97% dal ricovero in terapia intensiva e al 96% da un esito fatale della malattia**.

È confermata quindi la validità della copertura vaccinale come protezione dal contagio, per evitare di sviluppare in maniera clinicamente importante la malattia in caso di positività dopo la vaccinazione, e anche per ridurre la trasmissione del virus.

Si ribadisce pertanto l'assoluta importanza della vaccinazione e l'invito a tutti coloro che ancora non hanno aderito alla campagna vaccinale ad attivarsi attraverso i consueti canali: portale (<https://prenotazionevaccinacovid.regione.lombardia.it/>), portalettere, Postamat, numero verde 800.89.45.45.

This entry was posted on Friday, July 23rd, 2021 at 2:42 pm and is filed under [Lombardia](#), [Salute](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.

