

# VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

## “Di padre in figlio” il premio che valorizza le sfide delle imprese familiari

Michele Mancino · Wednesday, March 10th, 2021

Il premio “**Di padre in figlio**“, rivolto a imprenditori di aziende familiari almeno alla seconda generazione, con sede **legale in Italia** e un fatturato superiore a **10 milioni** di euro, è giunto alla **sua decima edizione**.

Promosso dalla **Liuc Business School**, in particolare dal **Centro di competenza su strategic management e family business**, con il sostegno di **Credit Suisse e Kpmg**, main sponsor della competizione, e con il contributo di **Mandarin Capital Partners**, il premio assume quest’anno **un valore particolare per il contesto di emergenza sanitaria in cui operano le imprese e per l’entità delle sfide che le stesse si trovano ad affrontare**.

«Quando la sopravvivenza è a rischio, le famiglie imprenditoriali si mobilitano per preservare l’impresa, il cui valore non è solo economico, ma anche affettivo. Le imprese familiari si rivelano più efficienti e parsimoniose e, poiché meno indebitate, sono più solide e capaci di fronteggiare situazioni di crisi» spiega **Salvatore Sciascia**, professore ordinario della **Scuola di economia dell’Università Liuc**, incaricata di curare la parte scientifica e organizzativa del progetto.

«A ciò si aggiunge una forte valenza generazionale dell’impresa familiare, considerata un bene prezioso da tramandare a giovani imprenditori, che se capaci di cogliere a loro volta le sfide competitive, diventano il nuovo fulcro sul quale far leva per alimentare lo sviluppo aziendale» aggiunge la **Valentina Lazzarotti**, professore ordinario della Scuola di ingegneria industriale della Liuc.

Alle precedenti edizioni hanno partecipato: **Lati, Ercole Comerio, Secondo Mona** (vincitrice del premio Donne al comando), **Carraro, Damiani, Polli, Bauli e Paglieri**. La consacrazione del vincitore della decima edizione si terrà **giovedì, 11 marzo, alle ore 17**.

Link di accesso: <https://vimeo.com/520847892/d1ac1038d2>

Nell’impresa familiare apertura, cuore e competenza fanno la differenza

This entry was posted on Wednesday, March 10th, 2021 at 1:25 pm and is filed under [Economia, Lombardia](#)

---

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.