

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Galli (Confartigianato): “È urgente un piano vaccini per le imprese”

Michele Mancino · Thursday, February 25th, 2021

Non è solo l'ala destra a soffrire di solitudine, ma anche l'imprenditore. Se poi è micro o piccolo quella solitudine sotto la minaccia del Covid si può trasformare in autentica angoscia per il futuro. Il presidente di **Confartigianato Imprese Varese**, che è anche un imprenditore metalmeccanico, vista la stazza da **Gunnar Nordhal**, potrebbe essere potenzialmente un centravanti di sfondamento.

Forse **Davide Galli** non ha mai giocato al calcio. Eppure in questa fase politica interlocutoria, almeno lui, con la pacatezza che lo contraddistingue, prova a sfondare il muro di nebbia che impedisce alle tante imprese del territorio di guardare oltre la quotidianità. Galli va in gol su tre punti fondamentali: la solitudine, appunto, delle imprese, il mondo della formazione e la campagna vaccinale.

LE IMPRESE HANNO BISOGNO DI COMUNITÀ

Confartigianato sta creando una **community** per le imprese associate, **dividendo il sito internet dell'associazione la parte istituzionale e di rappresentanza da quella dei servizi**. «Quando è venuto a mancare il lavoro – ha spiegato Galli – ci si è accorti che le imprese erano sole. Tutte le iniziative prese, per quanto ineludibili, spesso sono passate sopra le esigenze delle imprese soprattutto le piccole che si sono impegnate fino allo stremo per mantenersi vive esse stesse e per far continuare a vivere le comunità di riferimento. Questa operazione **vuole linkare le imprese del territorio** e creare un collegamento che sia il più efficace possibile per aiutare le imprese a dialogare tra loro per sviluppare nuovi modelli di business».

SULLA FORMAZIONE LE IMPRESE DEVONO FARE LA LORO PARTE

Il buon centravanti, spesso, si contraddistingue per il coraggio. **Davide Galli** si butta nella mischia e per scardinare la difesa in cui si sono arroccate molte imprese quando si parla di formazione, fa autocritica. In una fase storica – iniziata molto prima del Covid – in cui si fatica a trovare lavoro anche a queste latitudini, fa sempre notizia l'impresa che cerca l'ennesimo tornitore senza mai trovarlo. «È vero che le aziende cercano figure tecniche e dicono di non trovarle sul mercato – spiega Galli – ma gli strumenti per formarli ci sono, penso agli **Its**, all'apprendistato, ai tirocini, all'alternanza scuola lavoro. Sta molto alla sensibilità degli imprenditori impegnarsi perché questi funzionino. È un percorso impegnativo perché quando arriva uno stagista devi accoglierlo, formarlo, trasmettergli i tuoi saperi. Insomma devi crederci con impegno. Gli imprenditori devono

rischiare».

Confartigianato ha recentemente presentato uno studio realizzato in collaborazione con **European House Ambrosetti** sulla **mobilità sostenibile** sul territorio, che rientrano nella visione green richiesta da Bruxelles. «Auspicherei – continua il presidente di Confartigianato – che venisse creato un Its su questi temi perché sono fondamentali. Ci vorrebbe una maggiore collaborazione tra Its e Università per il trasferimento della tecnologia e creare un mondo dell'istruzione tecnica ben coordinato».

PIANO VACCINI: LE IMPRESE STANNO ASPETTANDO

A Galli, si è capito, piace segnare. Ma per arrivare alla porta avversaria, presidiata dal ministero della Sanità, ha bisogno di un gioco di squadra ben organizzato. Della campagna acquisti invernale, fatta da Regione Lombardia, ha apprezzato gli arrivi di **Bertolaso e Moratti**. Resta il fatto che una campagna di vaccinazione per le imprese ancora non c'è. «Non siamo andati male nella prima fase – conclude il presidente di Confartigianato – ma se vogliamo ripartire e non penalizzare ulteriormente le imprese, bisogna sviluppare un piano in questa direzione su cui **noi garantiamo la massima collaborazione a tutti i livelli**. La produzione di vaccini sta aumentando, penso a quelli di **Astrazeneca** non ancora distribuiti. Avere un piano vaccini per le imprese ci consentirebbe di ripartire in sicurezza. È un aspetto fondamentale per la competitività: prima partiamo e meglio è perché saremo considerati partner affidabili e questo ci permetterebbe di intercettare interessanti sviluppi dal mercato in termini di commesse».

This entry was posted on Thursday, February 25th, 2021 at 12:33 pm and is filed under [Economia, Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.