

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

L'energia per la ripresa, quattro webinar per la sostenibilità

Michele Mancino · Tuesday, October 20th, 2020

In una **versione più snella, «digital» e «smart»** (nel rispetto delle misure per la prevenzione e il contenimento del virus), ma senza rinunciare alla forte vocazione territoriale che l'ha contraddistinta fin dalla prima edizione del 2008 e all'elevata qualità delle sue proposte seminariali, guidate sempre da relatori di primissimo livello.

Torna **online da lunedì 26 a venerdì 30 ottobre** la «**Settimana per l'energia**», manifestazione sulla sostenibilità, la green economy, l'economia circolare e il «Green Deal» **promossa da Confartigianato Lombardia** su idea di **Confartigianato Imprese Bergamo**, con il patrocinio di **Regione Lombardia** e della **Camera di Commercio di Bergamo**, il coinvolgimento dell'**intero sistema lombardo di Confartigianato** e la convinta adesione di **Confartigianato Imprese Varese**.

Una manifestazione che, negli ultimi anni, ha saputo varcare i confini provinciali diventando a tutti gli effetti uno degli eventi di punta sui temi dell'economia «green» in Lombardia. Titolo di questa dodicesima edizione è «**L'Energia per la Ripresa: la resilienza delle imprese a valore artigiano verso una nuova idea di sostenibilità**».

La **prima grande novità** di quest'anno è dunque il nuovo format con cui la kermesse si è voluta adeguare al grande cambiamento in atto, sviluppandosi interamente sul web. Questo, però, senza dimenticare la sua mission principale: aiutare gli imprenditori, in primis le piccole e medie imprese artigiane, a scoprire nuove occasioni di riqualificazione professionale, rendendo compatibile l'esigenza di fare business con la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. **Questa edizione sarà «smart»** anche per quanto riguarda gli orari in cui verranno proposti i diversi eventi, pensati per venire incontro alle esigenze lavorative degli imprenditori. Al centro del programma, infatti, ci saranno quattro webinar live, chiamati «**Energy Break**» in quanto verranno trasmessi durante la pausa pranzo, a partire da mezzogiorno e con una durata massima di un'ora ciascuno, arricchiti da video-testimonianze di esperti e di imprese di eccellenza del territorio lombardo.

Com'è possibile dare «energia» alla ripartenza delle imprese artigiane e all'economia del nostro territorio, dopo il periodo difficile che abbiamo vissuto e che stiamo ancora vivendo? La dodicesima Settimana per l'Energia porterà alcune risposte a questa domanda. Una di queste arriverà dalla cosiddetta **casa «intelligente» e domotica**, che cambierà il modo in cui tradizionalmente concepiamo il comparto dell'edilizia e dell'impiantistica; un'altra dalle **nuove tecnologie legate all'economia circolare**; un'altra ancora dal rilancio del comparto «**produzione e subfornitura**» grazie al Made in Italy 4.0 e all'uso degli strumenti digitali, fino ad arrivare alle tecniche di preparazione anti-spreco quali chiavi di volta per il rilancio delle piccole imprese del

comparto agroalimentare.

Sono infatti questi i temi su cui si concentreranno i quattro webinar che saranno trasmessi, sia in diretta che registrati, anche **su tutti i canali social di Confartigianato**.

IL PROGRAMMA: QUATTRO «ENERGY BREAK» A MEZZOGIORNO

Il **debutto** della dodicesima Settimana per l'Energia sarà **lunedì 26 ottobre**, alle ore 12, con i video-interventi di presentazione a cura del presidente di Confartigianato Lombardia **Eugenio Massetti**, del presidente di Confartigianato Imprese Bergamo **Giacinto Giambellini**, dell'assessore all'Ambiente di Regione Lombardia **Raffaele Cattaneo** e del professore **Davide Chiaroni**, Energy Strategy Group – Politecnico di Milano (e direzione scientifica della Settimana per l'Energia). L'incontro sarà arricchito da **«pillole» informative a cura dell'ufficio studi di Confartigianato**.

I giorni seguenti saranno scanditi dai **quattro webinar live**, «Energy Break», che inizieranno tutti alle **12**. Il primo, **martedì 27 ottobre**, si intitola «La casa green e **Superbonus 110%**. Efficienza energetica e domotica per la ripresa dell'edilizia». L'esperienza della pandemia ha ulteriormente rafforzato la necessità di ambienti di vita e di lavoro più “smart”, capaci di garantire qualità della vita, risparmio energetico e connettività. Diventa indispensabile intervenire sul patrimonio edilizio esistente. Ma il superbonus del 110%, insieme a una rinnovata esigenza di investire in edilizia, saranno sufficienti per raggiungere l'obiettivo? Ne discuteranno **Davide Chiaroni**, Energy & Strategy Group – Politecnico di Milano, **Luca Talamona**, Ingegnere esperto in tematiche energetiche, **Alessandro Palazzo**, professionista con esperienza decennale in riqualificazione degli edifici, **Matteo Vairo** dello Studio Biasi- Bonomini-Vairo Architetti, e **Fabrizio Ruspi**, commercialista di Confartigianato Artser.

Il **secondo**, **mercoledì 28 ottobre**, ha per titolo «**Il futuro circolare. Tecnologie e soluzioni “di filiera” per la salvaguardia delle risorse locali e la sostenibilità dei territori**». L'incontro approfondirà l'importanza delle filiere locali per approvvigionarsi delle materie prime necessarie a supportare l'attività produttiva. E di quanto sia efficiente sfruttare le risorse lungo tutta la loro intera vita utile, evitando sprechi e riducendo i problemi connessi alla gestione dei rifiuti. Gli interventi saranno affidati a **Davide Chiaroni**, Energy Strategy Group – Politecnico di Milano, e a **Stefano Martini**, Circular Economy Lab e Intesa Sanpaolo. Arricchiranno il webinar le testimonianze dirette di quattro imprenditori: **Giuseppe Crudo** (Barbiflex srl), **Lorenzo Frigerio** (Tessile srl), **Nicola Gugliemini** (Ceo Gandus Saldatrici srl) e **Massimo Moscatelli** (Moscatelli Bruno srl).

Il **terzo**, **giovedì 29 ottobre**, si intitola «**Il Made in Italy 4.0. Gli strumenti digitali per rilanciare la produzione locale e valorizzare il patrimonio locale**» e farà il punto sul valore del «Made in Italy» per le piccole e medie aziende del comparto produzione e subfornitura chiamate a sviluppare il digitale e l'intelligenza a bordo macchina, permettendo di disegnare processi produttivi energeticamente più efficienti e con minori esigenze manutentive. Interverranno **Davide Chiaroni**, Strategy Group – Politecnico di Milano, e **Sergio Terzi**, Competence Center MADE e Politecnico di Milano. A completare il webinar le testimonianze di tre imprenditori: **Riccardo Bongiovanni** (OMB di R. Bongiovanni Snc), **Fabio Gatti** (Gatti Filtrazioni) e **Lorenzo Pinetti** (Pinetti srl).

Il **quarto e ultimo webinar**, **venerdì 30 ottobre**, si intitola «**Dall'emergenza ad un'altra impresa agroalimentare. Tecniche di preparazione anti-spreco e nuovi modelli di business**».

L'emergenza Codiv-19 ha impattato sulle abitudini dei consumatori facendo riscoprire il potenziale della «filiera corta», l'importanza del packaging per tutelare la sicurezza del cibo e la tracciabilità dei prodotti. L'incontro spiegherà come valorizzare soluzioni sostenibili e innovative per supportare il settore agroalimentare nel prossimo futuro, quali ad esempio politiche anti-spreco che le micro e piccole imprese, anello importante della filiera, dovranno mettere in atto in un'ottica di allungamento della vita dei prodotti. Ne parleranno **Davide Chiaroni**, Energy Strategy – Politecnico di Milano, **Massimo Rivoltini**, presidente di Confartigianato Alimentazione, **Lorenzo Morelli**, direttore DiSTAS (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Alimentari per una filiera agroalimentare Sostenibile) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, **Giorgia Spigno**, professore associato in Scienze e tecnologie alimentari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e, come «guest star», lo chef stellato **Davide Oldani**.

This entry was posted on Tuesday, October 20th, 2020 at 11:42 am and is filed under [Economia](#), [Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.