

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Commercio on line etico e di comunità con il sito creato da Uncem

Redazione VcoNews · Sunday, April 19th, 2020

L'e-commerce di comunità esiste. È www.bottegadellalpe.it, sito di vendite on line creato da Uncem dieci anni fa che riunisce i produttori delle aree montane del Piemonte. È la soluzione che Uncem offre a tutte le aziende agricole e artigiane dei territori, per agevolare anche in questa fase di emergenza nel consegnare a casa, in tutta Italia, le loro eccellenze enogastronomiche. Oggi sono oltre 250 i prodotti in vendita di una trentina di produttori (<https://www.bottegadellalpe.it/produttori/>) che hanno già scelto Bottega dell'Alpe come loro vetrina.

Semplice ed etico, il sito non si contrappone al commercio locale, anzi lo vuole aiutare agevolando percorsi virtuosi a partire dalla qualità agroalimentare che esiste nelle valli alpine e appenniniche. Molti sono giovani produttori, di vini, prodotti da forno, dolci, riso, cereali, castagne, condimenti, marmellate.

Il sito Bottega dell'Alpe è nato da un'intuizione del Presidente Uncem Piemonte **Lido Riba**, con il supporto di **Marco Cavaletto**, **Luigi Florio** e **Marco Bussone**. Oggi ha la sua piattaforma ad Alba e spedisce in pochi giorni i prodotti acquistati, ordinati e pagati sul sito internet.

Uncem è garante di un'e-commerce di comunità importante e che genera valore che rimane sui territori, senza andare su piattaforme multinazionale che minano di fatto il commercio locale. www.bottegadellalpe.it è aperto a tutte le nuove aziende che lo ritengano utile per il loro business. Può dare spazio a nuovi prodotti e a nuovi produttori, aiutandoli anche nel marketing. Una soluzione giusta alla spersonalizzazione del commercio on line: Bottega dell'Alpe è radicato sui territori e garantisce filiere certe, adeguata remunerazione al produttore o trasformatore, consegne sicure e buona qualità dei prodotti. Al centro vi è il territorio con le sue eccellenze. Uncem sostiene le aziende agricole, permette che possano crescere e promuovere i loro prodotti verso una comunità che li sceglie, in città e nelle aree urbane, dando ossigeno all'economia locale anche in questa fase di emergenza.

This entry was posted on Sunday, April 19th, 2020 at 8:01 am and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.

