

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

DotCuore, la start-up di Brebbia tra i progetti sociali più innovativi

Roberto Morandi · Thursday, September 1st, 2016

Fino al 7 ottobre, è possibile votare online la propria video-storia preferita tra le 8 finaliste di **#NatiPer, il concorso promosso da AXA Italia dedicato a progetti d'innovazione sociale** e idee capaci di guardare lontano.

Tra queste **DotCuore, il progetto dell'omonima start up di Brebbia a sostegno della demenza senile**: una community e un vertical social network di mutuo sostegno e di condivisione che vuole aiutare i familiari di persone anziane che soffrono di demenza senile. Alla base del progetto **l'idea che la condivisione possa alleggerire il peso di quanto si sta vivendo**. Da qui la creazione di un sito e una web app nei quali sono veicolati e raccolti i contenuti, suddivisi in quattro macro aree: area di socializzazione della propria esperienza e creazione di contatti, area di disponibilità al mutuo aiuto, dallo scambio di tempo allo scambio di presidi e materiali di consumo, network di professionisti a disposizione della community, area formazione per i caregiver. DotCuore vuole diventare un luogo dove persone che vivono la stessa esperienza di difficoltà possano da un lato confrontarsi e dall'altro lato trovare un aiuto concreto.

DotCuore e gli altri sette progetti arrivati in finale rappresentano uno spaccato significativo del panorama innovativo italiano (sia a livello geografico, sia per la varietà di temi proposti) e sono stati sviluppati da singoli cittadini, start up e associazioni che ogni giorno lavorano con l'obiettivo di anticipare il futuro e proteggere meglio la società, in linea con la missione di AXA Italia. Idee e progetti ambiziosi che, facendo leva sull'innovazione tecnologica, si pongono l'obiettivo concreto di supportare l'ambiente, la cultura, le persone e la salute.

#NatiPer, lanciato lo scorso aprile, ha chiamato a raccolta gli innovatori e i sognatori italiani per dar voce alla loro visione innovativa del domani e premiare il progetto con maggior impatto sociale con un premio finale del valore di 50.000 euro.

La piattaforma www.natiperproteggere.it è così diventata un luogo di condivisione di idee e notizie rilevanti, innovative e attuali, legate alle categorie del concorso e non solo.

328 progetti ricevuti quest'anno, quasi 1.000 sommando anche le precedenti edizioni. Un risultato che mette in evidenza uno scenario italiano di innovatori dinamici e dal grande potenziale.

Gli 8 progetti finalisti selezionati dalla giuria tecnica, sono stati poi trasformati in video-storie. Queste, da oggi, sono visibili online su natiperproteggere.it, dove gli utenti possono votarle

esprimendo la propria preferenza e il proprio supporto al progetto che giudicano più innovativo e con il maggior impatto sociale. È possibile votare una sola volta al giorno, fino al 7 ottobre.

Come da regolamento, **sarà il voto del pubblico, incrociato a quello della giuria tecnica, a decretare** – entro il 14 ottobre – **il progetto vincitore di #NatiPer che si aggiudicherà il premio del valore di 50.000 euro** che prevede un periodo di formazione presso Impact Hub Milano – “Incubatore Certificato di Startup Innovative” e, a scelta, un Investor Tour presso quattro sedi europee di Impact Hub per presentare il proprio progetto ad un pubblico di investitori o l’acquisto di strumentazione specifica per portare a termine il proprio progetto.

This entry was posted on Thursday, September 1st, 2016 at 7:14 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.