

VerbanoNews

Le news del Lago Maggiore

Il piano industriale della Navigazione Laghi per trasporti e turismo, anche sul Lago Maggiore

Marco Tresca · Monday, May 12th, 2025

Un investimento da più di **cento i milioni** per rinnovare la flotta della **Navigazione Laghi**, nuove assunzioni e lo sviluppo dei territori lacustri. Ad **Arona** l'ente governativo che gestisce la navigazione pubbliche sulle acque del Lago Maggiore, Garda e Como ha presentato il **piano industriale per il quinquennio 2025-29** (con una visione anche al lustro successivo) in un'aula **magna** gremita, non solo dalla stampa ma anche dai sindaci e assessori di **quasi tutti i Comuni del Verbano**, da Meina a Luino, passando per Angera, Ispra, Sesto Calende e Castelletto Ticino, oltre che dai rappresentanti delle camere di commercio dei territori affacciati sul Lago Maggiore (presente Mauro Vitiello per la Camera di Varese).

A illustrare il piano industriale sono stati il gestore governativo **Pietro Marrapodi** insieme al direttore generale **Alberto Chiovelli** e il sottosegretario di stato **Alessandro Morelli**, oltre al primo cittadino aronese **Alberto Gusmeroli** nei panni di moderatore.

CORSE SERALI TRA ARONA E ANGERA NEI WEEKEND ESTIVI

Proprio il sindaco aronese, deputato alla Camera dal 2018, ha voluto, prima ancora dell'inizio ufficiale del congresso, ricordare che da **giugno 2025 prenderanno il via le corse serali dei battelli sul Lago Maggiore** ((leggi **qui** l'articolo). «Da parte della Navigazione Laghi c'è stato un grande cambio di passo, è cambiato l'approccio col territorio sia in città che sul Lago Maggiore – ha commentato Gusmeroli nel fare gli onori di casa -. C'è sinergia e si realizzano iniziative che danno valore al territorio, per esempio l'aumento di corse di collegamento con Angera: **da giugno a settembre ci saranno corse serali nel weekend**».

UNA FLOTTA EFFICACE, EFFICIENTE E NUMEROSA

Tre le **principali linee** guida dalla Navigazione Laghi che nel suo piano industriale si rivolge dunque al futuro con uno **sguardo a medio-lungo termine** (2024-2029;-2034): **rinnovamento della flotta aziendale e delle infrastrutture**, innovazione digitale e infine rafforzamento organizzativo (750 persone in organico entro il 2029) ed efficientamento dei progressi.

«L'obiettivo è quello di un aumento importante della pianta organica – commenta **Marrapodi** -. C'è bisogno di una **flotta efficiente, efficace e numerosa**. Per farlo avevamo bisogno delle risorse che il Ministero ha finanziato, così da dare al via una **serie di gare** per la creazione di **nuove imbarcazioni a propulsione ibrida**. Nel frattempo ho avuto modo di parlare con Camera di

Commercio. Serve che le **due sponde e tutti i comuni facciano squadra** la promozione del territorio attraverso iniziative: sulla sponda lombarda arrivano tanti turisti ma non tutti conoscono le sue bellezze».

NEL 2024 QUASI 12 MILIONI DI PASSEGGERI SULLA NAVIGAZIONE LAGHI

La conferenza è stata l'occasione per fare il punto della situazione rispetto alla scorsa stagione e illustrare i progetti dell'ente di navigazione. A livello complessivo, come spiegato da **Chiovelli**, nel 2024 (che ha visto un valore di produzione pari a 82,6 milioni di euro) sono stati quasi **12 milioni i passeggeri** (11,7, nel 2022 erano stati 10,4) sulle acque dei **tre grandi laghi del Nord Italia**, dove si trovano **105 scali** (42 sul Lario, 27 sul Benaco e **36 sul Verbano**) e **99 navi**, con il cantiere del **Maggiore dotato di una flotta superiore**, 35 imbarcazioni, rispetto a Como (34) e Garda (27).

«La Navigazione Laghi rappresenta *un unicum* a livello nazionale, solo l'Azienda di Trasporti di Venezia compie più chilometri di noi -sottolinea il direttore -. L'elevato numero di passeggeri sulle acque ci ha fatto capire subito la necessità di dover rispondere meglio alla domanda, con un organico di maggiori dimensioni. Procedere verso **una transizione green** – a partire dal rinnovamento della flotta – è un passo strategico, come lo sono i processi di digitalizzazione. L'aumento dei costi deve essere accompagnato da un efficientamento. Una strada che si può intraprendere con una programmazione sul medio-lungo periodo. Quel che ci aspettiamo di mettere in atto è una **riduzione dei costi energetici** e un **efficientamento dei costi manutentivi**».

«Il primo obiettivo della navigazione è e naturalmente deve essere il trasporto pubblico e locale. La navigazione deve essere vista anche come risorsa per rilanciare il **territorio e valorizzarlo**, anche con la stagionalizzazione – conclude il senatore Morelli, sottosegretario per il Cipes -. Il Maggiore, il Garda e il Lago di Como sono tre laghi molto differenti. Il Lago Maggiore ha una **caratura internazionale**, questo comporta una serie di complessità, ma queste complessità possono diventare una grande risorsa, oltre e complementare al grande valore delle Isole Borromee, anche nel periodo **invernale**. L'esempio più grande, ragionando in un'ottica di sistema, è il passaggio della **fiaccola olimpica** in vista delle prossime **Olimpiadi invernali** (Milano/Cortina 2026), la cui direttrice toccherà due dei tre laghi in un periodo che normalmente è ritenuto di **bassa stagione** e che invece vedrà puntate miliardi di televisioni sui nostri territori in occasione dei prossimi giochi».

FRECCE TRICOLORE: GUSMEROLI INTANTO PENSA “ALL’AIR SHOW DEL LAGO MAGGIORE”

«Per Arona rappresenta la **seconda industria del territorio** dopo il commercio con le attività di servizi – ha poi aggiunto in chiusura del dell'incontro Gusmeroli -. Una realtà molto importante anche dal punto di vista occupazionale. **La possibilità di crescita è incredibile**, il territorio del Lago Maggiore è **una realtà culturale e paesaggistica che penso non sia seconda a nessuno**. Ad oggi il Lago Maggiore fa insieme al Lago di Garda **meno del Lago di Como**. Chi conosce però tutte e tre i territori sa bene che il Verbano non è secondo a nessuno in termini di bellezza e capacità di crescita. Nelle manifestazioni continueremo a coinvolgere la Navigazione. L'anno prossimo vogliamo ricandidarci per avere un **grande air show**: non sarà più solo del basso Lago. Farò la proposta all'Alto lago per averne uno di tutto il Lago. Se vogliamo essere come Como dobbiamo avere meno campanilismi tra città e sponde e puntare all'insieme del nostro Lago».

This entry was posted on Monday, May 12th, 2025 at 4:46 pm and is filed under [Lago Maggiore](#), [Lombardia](#), [Piemonte](#), [Turismo](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.